MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,

IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

contents

12 STYLE CLUE BOX
Button up and Brace yourself

16 MAIN ARTICLE
United Indonesia in Diversity

20 FASHION
The Fashion Crowd

28 FREEWILL
Tune Hotel

44 MEDIA
FMD Flavor of The Month

50 BEAT
MTV Exit

50 DIGITIZED
Music Sounds Better with U

52 GEAR UP
Third Year Union

58 FLASHBACK
Dance with Agnes

30 FACE2FACE
Indonesian Moviegoers

34 NAVIGATOR
Erginn Bar

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
AJENG, SOFHAN // MARKETING
AGUS, BAYU D,RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Kata *Union* sendiri lebih sering digunakan atau berafiliasi dengan kelompok atau grup yang berhubungan dengan politik, pemerintahan atau dunia ekonomi/tenaga kerja, semisal *labor union.* Tenang, justru bukan hal membosankan itu yag akan dibahasa pada edisi ini. *Union* disini lebih kepada komunitas *and focusing to our local communites!* Sekarang kita pun tak susah lagi saat ingin cari teman yang sehobi atau setidaknya dengan *interest* yang sama.

Sekarang ini fenomena terbentuknya berbagai komunitas (yang positif) menjadi hal yang patut dirayakan. Dari mulai komunitas fotografi, *blogger, extreme sports, art, fashion,* hingga komunitas *bike to work* dan masih banyak lagi. Sadar atau tidak, *we all live in one or more community ever since*, jadinya konsep komunitas ini sendiri memang sudah tak asing lagi. Namun berkembangnya 'jenis' komunitas itulah yang patut dibanggakan. *All you have to do is join the community!* Bisa dilihat di Main Article dan F2F edisi ini *interview* dengan beberapa komunitas yang mungkin Anda sudah ketahui atau yang baru, dan mungkin malah nantinya membuat Anda ingin bergabung dengan mereka.

Well, welcome to our Union issue (or, as you may have known, our yearly 'community' issue), read on and you may as well find an inspiration to create or join one community.

- Gadis -

READER'S NOTES

Dear free! magazine,
I love reading your magazine coz' its totally awesome! Gue bisa dapet informasi mulai dari musik hingga film yang paling gue suka! Tapi mungkin judul-judul filmnya bisa lebih baru lagi...hehe. *Keep up the good work guys!*

Marini.

Hi Marini,
Thanks for your compliments! Kita akan sampaikan ke bagian terkait ya... cheer up and keep rockin' to you too!

Cheers,
free! Magazine

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

free! magazine
www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 Alter Cotton

Brand asal Jakarta yang muncul di tahun 2009 ini telah merilis koleksi terbarunya dengan mengusung tema, Houdini Barber.

Selain memproduksi *denim jeans* dan *jacket* sebagai produk utamanya, kini Alter Cotton tampil dengan pilihan kemeja dan *sweater* yang hadir untuk pria dan wanita. Di tahun 2012, Outfitters dan Uncle Bob hadir menemani rangkaian koleksi *denim* Alter Cotton demi memperluas antusiasme para pelanggannya. Outfitters itu sendiri merupakan serangkaian pakaian klasik dengan tampilan detail yang lebih halus bergaya *stylish yet mature look*. Hadir dengan warna-warna cerah seperti merah, kuning, krem, dan abu-abu muda. Sedangkan Uncle Bob merupakan koleksi pertama Alter Cotton dengan desain *well-built size denim pants* yang banyak digemari anak muda saat ini. Alter Cotton yang berasal dari *classic* American *style* dikenal dengan desain yang *authentic*, klasik, dan *straightforward* dengan menggunakan *high quality materials* dan *high detailing denims*, serta dibuat secara *supreme craftsmanship* yang tentunya bisa bertahan lebih lama. (Teks: Shanti)

>> Alter Cotton bisa Anda dapatkan di The Goods Dept Pacific Place dan Penny Store Kemang. Info lebih lanjut kunjungi *www.altercooton.com* dan @altercotton

02 L'Oreal Miss Candy

Brand kecantikan no.1 di dunia, L'Oreal Paris, telah setia memberikan produk kecantikan yang terbaik bagi seluruh wanita di dunia dengan produk *make up* hingga perawatan rambut.
Kali ini L'Oreal Paris hadir dengan rangkaian produk *make-up* yang bernama *Miss Candy*. Produk *Miss Candy* ini hadir dengan warna-warna pastel yang manis yang terinspirasi dari keceriaan dan warna-warni kehidupan. *Miss Candy* hadir dengan beberapa koleksi *lipstick*, *gloss*, dan *nail polish*. Ada beberapa varian warna *lipstick* yang bisa dipilih seperti *Miss Marshmellow, Miss Caramel, Miss Strawberry, Miss Orange*, dan *Miss Raspberry*. Produk gloss nya pun hadir dengan beberapa varian 4 pilihan warna dan juga dilengkapi dengan beberapa wangi yang berbeda sesuai dengan warna-warna yang berbeda seperti *Miss Marshmellow, Miss Apricot, Miss Orange*, dan *Miss Raspberry*. Produk ketiga dalam rangakaian koleksi *Miss Candy* yaitu *Color Rihe Le Vernis Miss Candy* yang merupakan rangkaian koleksi *nail polish* dengan warna-warna permen. Terdapat 15 warna *nail polish* yang tersedia seperti *Opera Ballerina, Beige Countess, Marie Antoinette*, dan lain-lain. (Teks: Westy)

>> Koleksi L'Oreal Paris *Miss Candy* ini bisa Anda dapatkan di Sogo, Centro, Seibu, Matahari, Debenhams, Metro, Warsons dan Guardian.

05 Nike Lunar Safari Fuse +

Telah banyak dikenal sebagai Nike Lunar Safari namun sebenarnya mereka disebut Nike Lunar Safari Fuse+.
Ini adalah pembaruan modern dari Safari Air yang terkenal sangat ringan, dan terima kasih kepada konstruksi tanpa jahitan dan dengan penggunaan bahan sintetis dan tekstil di seluruh bagian atas. Tentu saja, daya tarik utama adalah Phylon dan Lunarlon yang dilengkapi midsole. (Teks: Vinodii)

>> Nike Lunar Safari Fuse+ tersedia di outlet pilihan Nike di Jakarta dan Soleplay Store, Menteng Central, Jln. HOS Cokroaminoto No. 78 & 80, 1st Floor Unit 110-111, Menteng, Jakarta Pusat.

03 Simply Natural and Comfortable

If you had heard that fashion is pain, well its wrong! Brand lokal yang satu ini mencoba membuktikan kenyamanan dalam berpakaian.
Ketertarikannya pada *handmade products* dan *organic products* membuat brand Mattsoel menghadirkan *handmade clothing* yang *simple*, natural, *handmade*, dan juga nyaman dipakai. Hadir dengan warna-warna lembut yang bisa digunakan saat *day and night*. Koleksi Mattsoel juga bisa ditemukan di beberapa butik di Seminyak Bali, yang kini bisa ditemukan juga melalui *e-store* pertamanya melalui *www.mattsoel.com*. (Teks: Shanti)

>> For more info click to: www.mattsoel.com

04 Elegance and Beauty

Evita Peroni menawarkan "Gold Collection" sebagai *exclusive collection* Fall Winter 2012 yang terinspirasi dari orang-orang seperti Ralph Lauren.
Crystal necklaces, bracelets, dan *earrings* berwarna emas yang dipadu dengan hitam cocok bagi Anda yang suka berpenampilan *stand out* dan *elegance*. Elemen Swarovski pun turut mewarnai *hair accessories* Evita Peroni yang tergabung dalam koleksi Brilliant Elements seperti *feminine floral bands, bobby pins, clips* serta *metal mesh hair accessories. Fabulous!* (Teks: Shanti)

>> Evita Peroni tersedia di Senayan City, Pacific Place, Plaza Indonesia, dll.

06 Fred Perry Autumn Winter 2012 Collection

Classic British factory dan *workshop wear* di tahun 1930-an dan 40-an menjadi acuan koleksi Fred Perry AW12 kali ini.
British Workwear *collection* yang tergabung dalam *Men's Authentic collection* menampilkan *rich wool flannel jackets* dengan sentuhan *knits textured* dan *tri-colour marl sweats*, serta *traditional tartan* dan Oxford *shirtings* yang terinspirasi dari *the factory floor* serta *working man's club* mempengaruhi koleksi Authentic pria dan wanita. 'Factory-floor' itu sendiri juga mempengaruhi koleksi utama Fred Perry AW12. Ada pula koleksi *outerwear* yang bisa Anda gunakan di musim penghujan seperti Wax Fishtail Parka yang *stand out*, Heavyweight Down Jackets yang merupakan *new addition* koleksi ini, The Down Expedition Parka yang *stylish* dan *practical*, Twill Cotton Blazer yang kasual dan *smart*, serta *the best-selling* Clayton *winter boot* dengan bahan *suede upper*. *Yeah, you got the Fred Perry look!* Sedangkan untuk Women's Authentic *collection* menampilkan Breton *stripes, long sleeve jerseys, deconstructed parkas*, serta *granite blue* Contrast Stitch Boyfriend Fit *dress* dengan material terbuat dari 100% *cotton*. (Teks: Shanti)

>> Bisa Anda dapatkan di Fred Perry Authentic Shop, Plaza Indonesia level 2, Jakarta.

Free!Stuff

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

1. Moto Pink Stud Dip Dye Shorts, Topshop, price by request
2. Flare Top in Turquoise, available at Laavaa, price by request
3. Slim-fit Ombre Denim shirt, He by Mango, Rp 799.000,-
4. Pleat and Bow Shell Top, topshop, price by request
5. Etna Khaki, Havehead, Rp Rp 649.000,-
6. Electric Visual, Built Aviator Sunglasses, Rp 1.759.000,-
7. Allison, Shoe Box, Rp 179.000,-
8. Viva Bavaria Octoberfest Charm, Troikaa , Rp 260.000,-
9. Cotton Canvas Messenger Bag, He by Mango, Rp 899.000,-
10. Abigail Tan, available at Laavaa, price by request

12

11

14

13

16

15

17

18

11.Studded Wedges, Shoe Box, Rp 289.000,-
12. Aztec Wool Jacket, Topshop price by request,
13. Moto Tie Dye Denim Pelmet Skirt, Topshop, price by request
14. Moto Pink Contrast Collar Denim Shirt, Topshop, price by request

15. Cosmos, Shoe Box, Rp 179.000,-
16. Elastic Fastening Wallet, he by Mango, Rp 399.000
17. Plain Viscose Scarf, Topshop, price by request
18. Amber Flats Black, Calliope, Rp 239.000,-

Button up and Brace yourself

Pemakaian shirt yang dikancing sampai leher atau bisa disebut button up shirt atau braces yang lebih dikenal dengan suspenders di Amerika, kedua pemakaian baju tersebut merupakan salah satu ciri pakaian kelompok skinheads. Skinheads merupakan suatu anggota dari subculture yang sebagian besar beranggotakan para working class yang berasal dari London. Dengan rambut yang bercirikan shaven heads atau close-cropped, para skinheads yang sekarang sudah merambah ke seluruh dunia ini telah menjadi salah satu identitas mereka. Dr. Martens, roll up jeans, button up shirt, dan suspenders are their best signature look. (Teks: Westy-Foto: Deo-
Model: Robby "Mbot")

1

2

3

4

1

Blue stripe shirt, Fred Perry, Rp.1.215.000-,
Dark blue jeans, 707,Rp.1.200.000-,
Red suspenders, Fred Perry, Rp.980.000-,
Puple Dr.Martens, model's own

2

Slim fitted dark green polo shirt, Fred Perry, Rp.990.000-,
Black jacket, Fred Perry, Rp.1.778.500-.
Dark blue jeans, 707,Rp.1.200.000-,
Red suspenders, Fred Perry, Rp.980.000-,
Puple Dr.Martens, model's own

3

Black buttoned jacket, 707, Rp.2.200.000-,
Stripe knitted polos, Fred Perry, Rp.1.305.000-,
Dark blue jeans, 707,Rp.1.200.000-,
Red suspenders, Fred Perry, Rp.980.000-,
Puple Dr.Martens, model's own

4

Long tartan shirt, 707. Rp.1.900.000-,
Puple Dr.Martens, model's own
Dark blue jeans, 707,Rp.1.200.000-,
Puple Dr.Martens, model's own

A Face To Toe Business

Jangan kaget kalau perempuan itu memiliki banyak perawatan tubuh, *well let's face it people, girl's body is made to be pampered*, setidaknya para perempuan memiliki *hand and body lotion* atau *body spray*. Jika ada pertanyaan "kenapa harus repot-repot beli *beauty products?*" bisa dijawab dengan pertanyaan "*You guys like girls that smells nice, right?*"
(Teks: Westy - Foto: Dok. Istimewa)

1.
2.
3.
4
5.
6.
7.
1. Honey Black Tea Bubble Foam, Skin Food, Rp 179.000,-
2. Pomegranate Body Butter, The Body Shop, Rp 109.850,-
3. Lychee Blossom Eau De Toilette, The Body Shop, Rp 149.000,-
4. Minyak Perawatan Rambut, Anna Sui, Rp 303.412,-
5. Nutriganics Drop of Youth, The Body Shop, Rp. 339.150
6. Lolita First Fragrance, Lolita-Lempicka ,Rp 780.000,-
7. Immortelle Divine Collection, L'Occitane, Rp. 2.789.473,-
8. Moisture White Shiso Foaming Facial Wash, The Body Shop, Rp 199.000,-
9. Facial Foam, Kiehl's Gentle, Rp 254.475,-
10. Lime Hand Lotion, Skin Food, Rp 46.500,-
11. Pomegranate Scalp Care Hair Pack, Skin Food, Rp254.500,-

8.
9.
10.
11.

united indonesia in diversity

Negeri kita kaya akan segala hal, mulai dari kekayaan alam hingga kebudayaan. Tidak lupa juga jutaan orang dengan perbedaan keyakinan, ras, orientasi seksual hingga pemikiran yang berbeda. Semua itu patut dihargai dan *it's not a common bullsh*it!* Komunitas juga menjadi bagian yang tidak terlepas dan semakin beragam keberadaannya. Simak obrolan free! dengan beberapa komunitas lokal yang mungkin sudah ada atau baru kalian kenal. *Communities bring us together and enrich on how we see the differences as one! (Foto adalah hasil dokumentasi dari masing-masing komunitas).* By Rainer Oktovianus.

kaskus tattoo community

Komunitas kalian terbilang cukup unik, bisa dijelaskan awal dan kegiatan di dalamnya?
Kebetulan awal terbentuknya juga cukup unik, nama komunitas kita kan Kaskus Tattoo Community (KTC) jadi ya awal terbentuknya dari www.kaskus.co.id nah, jadi hampir sebagian besar anggota dari kami anak-anak yang sering nongkrong di website *kaskus.co.id* alias jadi terbentuknya secara *online*. Awal mulanya saya iseng-iseng membuat *thread* Kaskus Tattoo Community yang niatnya saya yaitu biar di *thread* itu para pecinta tattoo khususnya di *kaskus.co.id* itu bisa saling *sharing* dan bertukar informasi seputaran tattoo.

Setelah sering kita ngobrol secara *online* akhirnya saya mulai menjadwalkan kopdar (kopi darat) karena saya pikir *nggak* seru juga kalau hanya kenal melalui media *online* tanpa mengetahui atau bertemu secara langsung dengan orang-orang yang aktif di KTC. Dari kopdar pertama itu akhirnya kita sampai sekarang rutin melakukan kopdar.

Tattoo identik dengan *cowok*, apa yang *cewek* juga ada dan berapa jumlah perbandingannya?
Wah salah besar kalau tattoo masih disebut identik dengan cowok, karena sekarang banyak juga kok *cewek* bertattoo alias menyukai seni ini. Di komunitas kitapun cukup banyak anggota *cewek* yang aktif. Ya kalau utk perbandingan sih, memang masih lebih banyak cowok. Mungkin 60 banding 40 lah.

***Event* publik apa yang sudah pernah kalian buat?**
Kebetulan untuk acara kita pernah diundang di acara bulanannya Kaskus yaitu Kaskus The Lounge, terus pernah diundang untuk acara pameran Komunitas Kaskus juga yang diadain oleh Kaskus tapi waktu itu kita *nggak* bisa hadir karena sebagian anggota komunitas kita juga cukup sibuk. Nah, komunitas kita ini dibuat niat saya juga salah satunya ingin meluruskan pandangan orang awam selama ini tentang tattoo yang katanya masih sangat tabu dan masih sulit untuk diterima di masyarakat terutama Indonesia. Di negara kita juga tattoo masih identik dengan kriminal disini juga tujuan saya ingin mengubah pandangan tentang ini.

Saya bisa kasih contoh sebagian besar anggota kita bukan orang-orang yang pengangguran yang *nggak* ada kerja lho. Anggota kita kebanyakan besar pegawai kantoran, wiraswasta, dan *artist* tattoo-nya sendiri. Saya pribadi kerja di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *manufacturing* dan posisi saya sebagai IT Programmer dan saya juga mempunyai usaha *clothing* yang memiliki *brand* sendiri dan kebetulan bertemakan tentang macam-macam design tattoo.

Bisa diceritakan pengalaman yang paling tidak terlupakan bagi komunitas kalian?
Pengalamannya ya jika kita sudah berkumpul dan *ngobrol* tentang tattoo dan seluk-beluknya itu sudah nggak kenal waktu deh...hehehe. Juga kalau setiap ketemu sudah ada anggota yang nambah tattoo baru itu seru bisa pamer.

Harapan apa yang kalian ingin penuhi?
Harapannya tadi secara *nggak* langsung sudah disinggung di point 1 dan 3.
(Info lebih lanjut: http://www.kaskus.co.id/showthread.php?t=9428080)

forum komunikasi waria indonesia (fkwi)

Komunitas Waria terbilang cukup unik, bisa dijelaskan kegiatan di dalamnya?
Kegiatan yang kami lakukan sebenarnya sama dengan masyarakat pada umumnya. Beraktivitas secara pribadi melalui pekerjaan dan kegiatan yang melibatkan komunitas. Membina jejaring dengan beberapa kali mengadakan pertemuan dengan teman teman komunitas sebagai bentuk sosialisasi dan berorganisasi. Kemudian berolah raga 6x dalam sebulan sebagai bentuk kepedulian kami terhadap kesehatan dan kepedulian terhadap sesama teman lewat kesehatan.

Sejak kapan terbentuk dan berapa jumlah anggota hingga sekarang?
Forum Komunikasi Waria Indonesia (FKWI) terbentuk sejak tanggal 26 Juni 2006 beranggotakan 20 propinsi dari seluruh Indonesia.

Bagaimana reaksi publik ketika kalian mengadakan kegiatan diluar sana?
Sama seperti yang lain, kami percaya selalu ada pro-kontra dari masyarakat dalam memandang sesuatu. Begitu juga dengan sikap masyarakat ketika melihat *event* yang diselenggarakan oleh komunitas. Terlebih yang berkenaan dengan *event* yang berupa *pageant* atau pemilihan Miss Waria.

Yang sebenarnya adalah komunitas berharap dengan *event* ini bisa memunculkan sumber daya manusia dari waria yg kompeten dan intelektual dan memperbaiki citra negatif di masyarakat melalui sebuah pemilihan yang mengedepankan intelektualitas dan tidak hanya berdasarkan kecantikan fisik. Tetapi beberapa ormas agama radikal menganggap *event* ini adalah memasyarakatkan waria di tengah masyarakat. Tetapi di lain sisi, banyak juga masyarakat yang mengapresiasi *event* ini dengan kacamata yang positif.

Bisa diceritakan pengalaman yang paling tidak terlupakan bagi komunitas kalian?
Pengalaman tak terlupakan adalah ketika tahun 2005 dan 2010 sebuah ormas agama radikal menyerang kami dengan kekerasan.

Apa harapan yang belum terpenuhi dari komunitas ini?
Harapan yang belum terpenuhi adalah hak kami sebagai WNI yang sesungguhnya tak perlu kami perjuangkan tapi belum terpenuhi dengan baik, padahal pemerintah Indonesia sudah mengakomodir lewat UUD 45. Kami berharap kedepannya, stigma buruk terhadap waria dan perlakuan yang diskriminatif bisa makin berkurang dan teman-teman waria bisa memberikan kontribusi positif di masyarakat dan negara ini tanpa prasangka-prasangka yang negatif.
(Info lebih lanjut: *merlyn_alycia@yahoo.com)*

card to post

Bisa dijelaskan mengenai komunitas ini?
"Card to Post" —yang terdengar hampir sama dengan "kartu pos"— adalah sebuah gerakan *online* yang mengajak siapapun untuk menghidupkan kembali budaya berkirim kartu pos. Dengan semangat tersebut kami mengajak teman-teman yang senang beromantisme dengan cara di masa lampau sambil tetap bermain-main di dunia jejaring yang khas era sekarang.

Sedikit cerita tentang sejarah terbentuknya dimulai dari yang punya ide membuat Card to Post namanya Rizki Ramadan (24). Rizki pun mengutarakan ide ini kepada Putri Fitria (25) dan Sundea (30) yang dengan antusias ingin membantu mengembangkan gerakan ini. Dengan bantuan Twitter, gerakan ini pun semakin massal, bisa dilihat dari jumlah anggota yang kini hampir mencapai jumlah 400.

Apa itu program kartu pos untuk presiden?
Kartu pos untuk presiden adalah proyek *offline* pertama kami yang dimulai sejak Februari lalu. Idenya adalah mengumpulkan kartu pos yang berisi aspirasi untuk disampaikan kepada Presiden kita. Kartu-kartu pos yang terkumpul sampai Juli nanti akan kami pilih 1000 saja untuk dipamerkan dengan tajuk "1000 Kartu Pos Untuk Presiden" pada 9 September 2012, tepat saat ulang tahun Bapak Susilo Bambang Yudhoyono. Setelah pameran 1000 kartu pos tersebut akan kami kirimkan ke istana.

Bagaimana pendapat kalian di era yang serba digital ini dan orang makin malas saling berkirim kartu pos?
Ya wajar lah kalau orang makin malas berkirim kartu pos. Jangankan kepikiran untuk bikin, tahu kalau kartu pos beneran bisa untuk dikirim aja jarang *banget* yang tahu..hehe. Gerakan (Cardtopost) ini pun dibuat bukan sebagai perlawanan terhadap digitalisasi komunikasi. Kami cuma memfasilitasi teman-teman untuk saling berkarya, saling mengapresiasi dan memberikan alternatif komunikasi yang lebih esensial alias spesial di tengah pola komunikasi yang serba instan ini.

Bisa diceritakan pengalaman yang paling tidak terlupakan bagi komunitas kalian?
Menjalankan kegiatan Kartu Pos Untuk Presiden. Seru *banget*! Kita keliling ke berbagai acara dan komunitas untuk mengajak orang-orang untuk bikin Kartu Pos Untuk Presiden. Seru lihat beragamnya kreatifitas dan aspirasi yang muncul dari teman-teman semua. Apalagi kita *nggak* cuma di satu kota saja kelilingnya, kita juga ke Jogja dan ke Bandung. Seru deh!

Apa harapan yang belum terpenuhi dari komunitas ini?
Hmm, kalau ditanyanya sekarang sih jawabannya adalah ingin pameran 1000 Kartu Pos untuk Presiden berjalan dengan sangat lancar! Selain itu kita juga sedang menjalankan program Kartu Pos Berantai, nah itu juga kami harapkan bisa lancar dan seru hasilnya! Kalau harapan besarnya Card to Post pengen punya website, sebenarnya ini juga sudah mulai digarap sih dan akan segera rilis dalam waktu dekat ini. Intinya, semakin banyak yang *support* Card to Post untuk terus stabil berjalan, apa pun yang terjadi.
(Info lebih lanjut: *http://cardtopost.blogspot.com*)

indonesia yo-yo club federation

Bisa diceritakan bagaimana awalnya terbentuk komunitas kalian?
Komunitas kami terbentuk di akhir tahun 2005, awalnya hanya beberapa orang saja, kurang lebih sekitar 11 orang. Di tahun yang sama kami membuka milis di *yahoo-group* (Yo-Yo Indonesia) guna menjaring teman-teman yang mempunyai kesamaan hobi yaitu: Yo-Yo. Seiring berkembangnya permainan ketangkasan ini (Skill Toys) dan dengan semakin menjamurnya para player khususnya di wilayah JABODETABEK maka kami berinisiatif membentuk Sebuah Club Yo-Yo dengan berbasiskan beberapa wilayah Di Jabodetabek. Bertujuan agar komunitas Yo-Yo yang ada dapat lebih terorganisir dan lebih berstruktural, sebagai dasar landasan kita semua agar dapat lebih professional dan juga agar mempermudah para *Spinner* untuk berkumpul (Gathering) yang sebelumnya hanya berpusat di Senayan. (Lengkapnya bisa search di Facebook dengan keyword: Indonesia Yo-Yo Club Federation-IYCF)

Seberapa banyak pecinta Yo-Yo di Jakarta sendiri?
Kalau bahas tentang pencinta Yo-Yo di Jakarta sendiri hampir sekitar 65% kuota pemain Yo-Yo berdomisili di wilayah Jakarta sedangkan secara data digital sekitar 1500 anggota. Hanya sebagian kecil aja yang berani mengekspresikan diri, karena sebagiannya lagi masih takut dan malu karena *stereotyping* bahwa Yo-Yo itu permainan bodoh dan permainan anak anak. Tapi, visi club yang ada mencoba mensosialkan Yo-Yo sebagai *alternative hobby* yang menunjang kreatifitas.

Pernah membuat suatu event kolaborasi dengan komunitas Yo-Yo di luar Indonesia?
Hmm.. kalau *event* Yo-Yo secara Regular setiap tahunnya selalu di adakan. Mulai dari tingkat regional, nasional, bahkan berskala Internasional yang baru saja berakhir tanggal 24 - 26 Agustus 2012 lalu. *Event* Yo-Yo internasional bertajuk Bali Internasional Yoyo Open (BIYO) 2012 yang setiap tahun selalu diadakan di Pulau Bali dan tahun ini diadakan di Hard Rock Hotel Bali. Selain diikuti oleh beberapa negara di dunia, antara lain Malaysia, *Singapore*, *Japan*, USA hingga Rusia. Ada juga perlombaan tingkat internasional yang cukup bergengsi dan telah diikuti oleh para pemain Indonesia selain *event* BIYO tadi.

Bagaimana membuat komunitas Yo-Yo ini tetap 'hidup' dan penuh semangat?
Selain adanya *event* secara regular, dengan adanya Club Yo-Yo pun sangat berperan penting karena membuat komunikasi dapat lebih terarah dan jelas. Informasi dapat lebih cepat sampai dan sosialisasi perkembangan dunia di dapat lebih luas. Mulai dari *trend* Yo-Yo baik nasional maupun internasional, informasi seputar produk Yo-Yo, *tricks* dalam Yo-Yo, sampai bermacam perlombaan Yo-Yo mulai dari *event* sampai *up-date* sistem penilaian dan masih banyak lagi.

Harapan apa yang belum dan masih ingin kalian penuhi?

Harapan kami Yo-Yo bisa dilihat sebagai salah satu bentuk olahraga atau *urban sport* dan bukan lagi dilihat sebagai suatu hal yang *nggak* berguna. Karena banyak aspek yang bisa diperbaiki dari bermain Yo-Yo antara lain meningkatkan konsentrasi, meningkatkan refleks dan motorik anggota tubuh juga mengasah kreatifitas. Oh iya satu lagi, di dalam bermain Yo-Yo bebas dari yang namanya *drugs* karena Yo-Yo membutuhkan konsentrasi penuh dalam memainkannya. Kalau *nggak* konsentrasi pasti akan celaka karena bisa terantuk sama Yo-Yo itu sendiri. Motto kami: *"If you're high, you can't throw, coz it will hit back to you if you try."*
(Info lebih lanjut: buruan_dech@yahoo.com atau nanda_rowley86@yahoo.com dan Twitter: @SJYC_Utd)

komunitas pecinta kertas (kpk)

Bagaimana awal terbentuknya komunitas ini?
Komunitas ini terbentuk pada 11 September 2008, berawal dari saya (Ario Kiswinar Teguh) yang tertarik pada seni kertas dan kemudian mengajak beberapa teman lainnya untuk bergabung dan menyebarkan kesadaran untuk lebih bijak memakai kertas kepada generasi muda Indonesia.

Mengapa kertas dan apa ada filosofi tertentu dibalik pemilihan subyek kalian?
Kenapa kertas? Kenapa tidak? Maksudnya, kertas itu sendiri sudah berperan besar dalam bagian hidup kita, dari mulai ilmu pengetahuan sampai barang kebutuhan sehari-hari. Darisitu bisa dilihat bahwa kertas mengajarkan kita untuk memberikan kebaikan yang berguna bagi orang banyak. Sayangnya, mulai banyak orang mengesampingkan kertas dengan alasan "sudah ada teknologi yang lebih canggih". Dan tidak hanya itu, banyak yang mulai tidak bijak memakai kertas. Jika kita tetap membiarkan sikap seperti ini, dipastikan kurang dari 25 tahun kita sudah mengalami krisis pohon.

Bagaimana solusi kalian melihat kurangnya rasa kepedulian masyarakat akan *paper recycling*?
Solusi yang kami tawarkan adalah memberikan contoh lewat karya-karya yang kami buat. Pendekatannya beragam, mulai dari wacana, karya seni, sampai produk sehari-hari. Tujuannya sederhana, untuk mengajak orang lebih bijak memakai kertas. Tidak perlu membahas isu yang terlalu besar seperti *global warming* atau *illegal logging*, cukup mulai dari sendiri dengan mulai lebih bijak menggunakan kertas. Pakai seperlunya saja, dan jika mampu bisa berkarya dengan sampah kertas agar sampah itu memiliki guna baru. Jika tidak, komunitas kami siap menerima sampah kertas yang kalian hasilkan.

Apa pengalaman yang paling menarik sepanjang sejarah komunitas ini?
Pengalaman paling menarik adalah ketika komunitas ini baru seumur jagung, kita sudah diajak kolaborasi oleh seorang seniman senior, Adikara. Adikara mengajak kami untuk membuat instalasi berupa patung-patung babi yang dipamerkan bersama karya seniman-seniman besar lainnya. Buat kami, itu adalah hal yang paling berkesan. Bagaimana tidak, baru saja kami mulai berkarya, kami sudah diajak untuk meramaikan pameran dari seniman yang sudah lebih dulu dan lebih bagus berkaryanya.

Apa harapan yang belum terpenuhi dari komunitas ini?
Banyak harapan yang kami rasa akan tercapai di depan nanti. Salah satunya adalah generasi muda Indonesia yang paham pentingnya berlaku bijak dalam menggunakan kertas. Sehingga pada saat nanti mereka sudah ada di posisi-posisi penting mereka bisa membagikan kesadaran ini ke orang yang lebih banyak.
(Info lebih lanjut: Twitter: @pecintakertas)

indonesia sneaker team (ist)

Bisa diceritakan bagaimana awalnya terbentuk komunitas kalian?
Awal terbentuk komunitas IST (Indonesia Sneaker Team) disebabkan kesamaan hobby yaitu kesukaan terhadap sneaker. Berawal dari kumpul di forum *Kaskus.co.id* (*cyberworld*) membahas tentang sneaker setelah mengenal satu sama lain dan sering adanya *gathering* maka diputuskan untuk membentuk satu komunitas agar mempunyai wadah untuk para pecinta sneaker. IST (Indonesia Sneaker Team) sendiri terbentuk pada tanggal 24 Mei 2011.

Apa komunitas ini khusus bagi pecinta sneakers tertentu saja atau bagaimana?
IST (Indonesia Sneaker Team) tidak dikhususkan untuk pecinta sneaker tertentu saja, tapi semua yang *hobby* terhadap sneaker maka dapat ikut dalam komunitas ini. Satu syarat penting ikut dalam IST (Indonesia Sneaker Team) "SAY NO TO FAKE". Maksudnya adalah komunitas ini sangat tidak mentolerir apabila anggota IST (Indonesia Sneaker Team) menggunakan atau mengkoleksi sneaker palsu. IST (Indonesia Sneaker Team) sangat mendukung sneaker *original*.

Kegiatan unik apa saja yang sudah kalian buat selama ini?
Kegiatan yang pertama kali pernah dibuat oleh IST (Indonesia Sneaker Team) adalah pameran foto dan sneaker pada tanggal 30 September - 02 Oktober 2011 berjudul "hISTory". Jadi, setiap anggota IST (Indonesia Sneaker Team) foto sneaker-nya masing-masing

Apa pengalaman yang tidak terlupakan bagi komunitas ini?
Sampai saat ini pengalaman yang tidak terlupakan adalah merencanakan dan membuat acara "hISTory" tersebut.

Harapan apa yang belum dan masih ingin kalian penuhi?
Kedepannya IST (Indonesia Sneaker Team) masih akan terus berusaha untuk membuat kegiatan-kegiatan dan acara yang dapat meningkatkan animo dan kecintaan terhadap sneaker khususnya di Indonesia.
(Info lebih lanjut: Facebook: Indonesia Sneaker Team & Twitter: @IndoSneakerTeam)

longboard girls crew indonesia (lgci)

Komunitas kalian terbilang cukup unik, bisa dijelaskan kegiatan di dalamnya?
Kami berkumpul untuk ber-*longboard* bersama, saling *sharing* pengalaman dan saling mendukung terutama dalam hal menguasai *longboard*. Selain kumpul rutin di GBK Pintu VII setiap hari Selasa dan Kamis malam, pada akhir pekan biasanya kami mengadakan kegiatan lain seperti mencari *spot downhill* bersama atau datang ke *skatepark* yang 'ramah' *longboard*.

Sejak kapan komunitas ini terbentuk dan anggotanya dari daerah mana saja?
Komunitas ini terbentuk sejak Agustus 2011, berawal dari sekedar kumpul-kumpul mencoba satu *longboard* yang di *share* beramai-ramai. Beberapa dari pendiri LGCI adalah *surfer* dan merasa kesulitan untuk melakukan kegiatan *surfing* sesering yang diinginkan, maka dialihkan ke *longboard*. Saat ini anggotanya dari Jakarta dan Bali.

Pernah berpikir untuk membuat sekolah resmi khusus *longboard* di Indonesia?
Untuk saat ini belum terpikirkan. Kami melatih teman teman yang berminta secara langsung, hanya perlu datang ke GBK saja. Kami sendiri masih dalam proses terus meningkatkan ketrampilan kami.

Bisa diceritakan pengalaman yang paling tidak terlupakan bagi komunitas kalian?
Ketika kami membuat kegiatan atau kompetisi *longboard* pertama yang ada di Indonesia awal tahun ini, Jakarta Street Bomb, yang awalnya hanya merupakan kegiatan antar komunitas *longboard*, ternyata mendapat sambutan yang baik dari berbagai sponsor, bahkan beberapa media TV meliput kegiatan ini.

Apa harapan yang ingin terwujud dari komunitas ini?
Semakin banyak cewek-cewek yang mencoba *longboard*, menyukainya serta merasakan dampak positifnya baik secara fisik (kesehatan) maupun membantu meningkatkan rasa percaya diri, kebanggaan terhadap diri sendiri dan juga kebahagiaan dari *share* bersama teman teman secara positif.
(Info lebih lanjut: Twitter: @LGCIndonesia)

UNTUK VERSI LENGKAP ISI SELURUH INTERVIEW DIATAS SILAHKAN KLIK: *WWW.FREEMAGZ.COM*

THE FASHION CROWD

Free! invited local fashion bloggers to pose for our fashion pages in this 'UNION' issue and sharing their thoughts over fashion, their favorite stuffs and of course, their blogs!

Photographer Michael Timothy
Concept Gadis Indah
Fashion Stylist & Director Raisha Wirapersada
Asst. Stylist Aisya Putri
Graphic Designer Resatio Adi Putra
Wardrobe Bloggers own
Makeup Artist Irma Novita (082123467011) & Asep Suprianto (085693311779)

HERDIANA SURAHMAN

Blog deluxshionist.blogspot.com
My blog is about "Most of them are all about fashion and I, J"
Favorite fashion quote "Fashion fade, but style is eternal." – YSL
My best buy Vintage Maison Martin Margiela Jacket for only Rp. 55.000
The most exciting fashion designer "I always excited to see what's next from Versace."

ARUM DIMITRI KAYADI

Blog rumpyrubahdmzka.com
My blog is about "Personal style, life, joy, all about fox."
Favorite fashion quote "Style is a way to say who you are without having to speak." – Rachel Zoe
My best buy Sequined Jacket in Pasar Senen
The most exciting fashion designer "Proenza Schouler and Carven."

BETHANY PUTRI SUPRIADI

Blog afternoonteaandlivingroom.blogspot.com
My blog is about "Author's personal style and lifestyle."
Favorite fashion quote "Fashion is about experimenting yourself with something different, surpass the idea of fashion itself." - Putri
My best buy Vintage Ventvert Balmain Bralette.
The most exciting fashion designer "Margiela, Phillip Lim, and Scott Strenberg for Band of Outsiders."

ARIO ACHDA

Blog mybrainmalfunction.blogspot.com
My blog is about "Personal life, personal taste, personal style, PERSONAL!"
Favorite fashion quote "People say ' Don't judge the book by its cover', I say ' Judge me by my cover!'"
My best buy Floral Lurik at Pasar Beringharjo, Yogyakarta
The most exciting fashion designer "I've never been a high-brand kinda person. But I always love Christopher Bailey for Burberry Prorsum."

GENU

Blog genunerd.tumblr.com
My blog is about "My daily style and my portfolio as stylist and model."
Favorite fashion quote "I don't follow fashion, fashion follows me," - Genu
My best buy "I think all of my stuffs are best buy."
The most exciting fashion designer "I'm mad over Christopher Decarnin's design."

OCHA ROSS

Blog ochaross.tumblr.com
My blog is about "Inspiration, lifestyle, art."
Favorite fashion quote "When in doubt, wear red."
My best buy Creepers Pink in Far East Plaza, Singapore
The most exciting fashion designer "Lanvin, LVX, Yayoi Kusama, Jason Wu, Prabal Gurung."

NANDYA GITA

Blog mornington-crescent.tumblr.com
My blog is about "Art, lifestyle, movies, music, fashion, personal thoughts."
Favorite fashion quote "Why buy expensive clothes if you can rock the cheap one?!" - Nandya Gita
My best buy Combat Black Boots in Pasar Senen
The most exciting fashion designer "Rodarte, Marchesa, Givenchy and Alexander Wang."

Seba Store

Seba adalah sebuah *brand* sepatu asli Indonesia yang tidak bisa dianggap remeh akan kualitasnya. Sebastian Reza, desainer sekaligus pemilik toko, melihat adanya peluang bisnis dari industri sepatu. Ia yakin, hasil karya lokal dapat bersaing dengan produk luar negeri.
Tahun 2009, gerai pertama Seba Shoes dibuka di Jalan Ciumbuleuit No.100, Bandung. Desain Seba Shoes berbeda dari gaya *brand* lokal kebanyakan. Rancangan sepatu yang diterapkan sang desainer telihat lebih *casual*, namun tetap cocok digunakan untuk acara formal maupun non formal. Selain itu, Seba Shoes membidik pasar anak muda dan juga kalangan menengah atas. Dalam pemasaran produk Seba Shoes, kualitas menjadi modal utama, termasuk kualitas bahan baku. Material yang baik harus diperoleh,sehingga hasilnya sesuai dan memuaskan. Sebagian besar bahan baku berasal dari kulit sapi. Namun, ada juga beberapa koleksi sepatu menggunakan bahan *suede*. Selain membeli sepatu yang sudah jadi, anda juga bisa mengkustomisasi Seba Shoes yang sudah ada dengan mengubah material dan warna sesuai dengan yang diinginkan. Namun untuk melakukan hal ini, anda akan dikenai biaya tambahan dari setiap pasang sepatu. Selain di bandung sendiri produk tersebut juga bisa Anda beli di Jakarta anda bisa menemukan produk ini dalam kumpulan butik produk fashion asli Indonesia eksklusif di **Level One Grand Indonesia** Shopping Town. Selain itu, anda juga bisa membeli sepatu ini di Jl. Mendawai 1 no.84 Jakarta. Untuk wilayah luar pulau Jawa, Seba Shoes menjual produknya di **Magnum Shophouse** Makassar. Sepatu yang di tawarkan disana sangatlah beragam, Mulai dari jenis sneakers, casual hingga formal seperti vantofel. Mulai dari sepatu slip on, bertali, hi cut dan low cut. Kalau untuk masalah harga begitu relative kisaran antara Rp. 450 ribu sampai dengan Rp 850 ribu. **(Teks: Mbot - Foto Boyke)**

>> Seba Store jl.Riau No 114 Bandung | Buka : 10.00-21.00

Philips Store

Perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan dan kesejahteraan serta bertujuan meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat melalui inovasi tepat guna, beberapa hari kemarin meresmikan gerai Philips Store Surabaya yang telah diperluas dan menawarkan lebih banyak inovasi dari Philips bagi konsumen di Surabaya dan Jawa Timur.
Berlokasi di jalan Kertajaya No.78 Surabaya, Philips Store menampilkan rangkaian inovasi terbaru dari Philips seperti Philips AirFryer, Produk revolusioner dengan fitur rapid air technology untuk menggoreng makanan tanpa minyak sehingga pelanggan bisa menikmati hidangan gorengan yang lebih sehat. Bagi para pria dihadirkan Philips AquaTouch, alat cukur elektrik yang kedap air dan bisa digunakan dalam keadaan basah maupun kering, bisa digunakan kapan saja dan di mana saja untuk hasil cukur yang rapi dan bersih serta tampil yang keren. Philips memiliki tujuh gerai Philips Store di enam kota utama di Indonesia yang dirancang menyerupai rumah tinggal untuk memberikan pengalaman yang menggambarkan berbagai kegiatan di rumah. Di Philips Store para pengunjung dapat memperoleh konsultasi mengenai rangkaian produk Philips sehingga membantu memberikan inspirasi untuk membuat rumah tinggal mereka menjadi lebih edial. Selain itu, pengunjung juga bisa menyaksikan demonstrasi cara menggunakan produk dan memperoleh layanan purna jual di dalam gerai. **(Teks: Mbot – Foto: Dok. Philips)**

>> Philips Store Jl. Kertajaya No.78 Surabaya | Buka : 09.00-21.00 WIB

WHY WON'T YOU MAKE UP YOUR MIND? by: Shanti

Banyak orang menilai menjadi *hippie* bisa dilihat dari cara berpakaian, berperilaku, dan gaya hidup. Menjadi *hippie* bukanlah soal bagaimana mereka berpakaian, perilaku, status ekonomi, ataupun lingkungan sosial. Ini adalah filosofi hidup yang menekankan *freedom*, *peace*, *love and a respect for others and the earth*. *Hippie* juga dianggap terkait dengan *drug users and rock 'n' roll fans*, atau mereka yang memiliki pandangan politik radikal. *Hippie* menciptakan komunitas sendiri, mendengarkan *psychedelic rock* dan membuat *alternative arts* sebagai cara mengekspresikan perasaan mereka, protes mereka, dan visi mereka tentang dunia dan kehidupan. Selain itu, kaum *hippie* juga memeluk *sexual revolution*, mengkonsumsi ganja, LSD, dan *magic mushroom* untuk mengeksplorasi *altered states of consciousness*. *Hippie* cenderung melakukan perjalanan dan tinggal dekat dengan alam. Dalam perjalanannya, mereka menggunakan *hippie truck* atau bus yang diubah menjadi *hand-crafted mobile houses*. Mobil ini dibangun untuk memfasilitasi gaya hidup yang nomaden. *Way of life* seperti ini masih terlihat di antara kelompok-kelompok Rainbow Family, *new age travelers*, dan New Zealand's *hausetruckers*.

The sixties may be long gone, but the hippies haven't! Dengan gaya hidup alternatif yang memeluk *peace*, *love and a whole lot of tripping out, hippies* memiliki pengaruh besar pada budaya seperti yang kita lihat sekarang ini. Mereka masih berkumpul di beberapa sudut dunia, mempraktikkan cita-cita yang mereka percaya dan berjuang untuk hidup. Bagi Anda yang ingin merasakan era tahun 60-an, 10 negara di bawah ini bisa menjadi *travel destinations* Anda untuk melihat kehidupan kaum *hippies* saat ini. *Here's the places where their spirit roams*:

1. Ibiza, Spain
2. El Bolson, Argentina
3. Nimbin, Australia
4. Christina, Denmark
5. Arembepe, Brazil
6. Goa, India
7. Panajachel, Guatemala
8. Chefchaouen, Morocco
9. Vancouver, Canada
10. Kathmandu, Nepal

"To be a hippie you must believe in peace as the way to resolve differences among peoples, ideologies and religions. The way to peace is through love and tolerance. Loving means accepting others as they are, giving them freedom to express themselves and not judging them based on appearances. This is the core of the hippie philosophy."

Rainbow Family

"When the earth is ravaged and the animals are dying, a new tribe of people shall come unto the earth from many colors, classes, creeds, and who by their actions and deeds shall make the earth green again. They will be known as the warriors of the Rainbow." – Old Native American Prophecy
Rainbow Family dikenal sebagai the *largest non-organization of non-members in the world*. Merupakan *non-commercial gatherings* dan *no leaders*, Gatherings ini terbuka bagi siapa saja yang ingin berpastisipasi dari semua lapisan masyarakat dan semua keyakinan untuk berbagi pengalaman, *love*, berdoa, bermeditasi atau mengamati keheningan untuk fokus pada Perdamaian Dunia. Itulah mengapa disebut juga dengan Rainbow Family of Living Light. Rainbow Family didirikan pada tahun 1968 sebagai perluasan Human Be-In di San Francisco's Golden Park. Sejak tahun 1972, Rainbow Family menjadi *annual* Gatherings yang diadakan di National Forest pada minggu pertama bulan July (tepatnya Fourth of July) setiap tahunnya yang kini meluas ke berbagai Negara. Kabarnya, pertemuan Rainbow Family 2013 akan diadakan di Montana dengan kegiatan seperti Cyberspace Circle, Circle of Peace dan Talent Show at Granola Funk.
>> http://www.welcomehome.org

New Age Travelers

"Lots of people can't comprehend why you want to live in a truck, but most travelers choose it; most travelers work and have enough money to have a good standard of life." – Traveler Twig
New Age Travelers adalah sekelompok orang yang mendukung New Age (atau disebut "hippie") *beliefs*, dengan melakukan perjalanan dari festival ke festival musik dan pameran (terutama di Inggris) dalam komunitas yang memiliki keyakinan yang sama atau disebut juga "Peace Convoy" menggunakan *van*, truk, bus, *narrowboats* dan *caravan* yang diubah menjadi rumah mobil. Mereka juga menggunakan tenda, *tipis*, dan *yurt*. Ketika disana tidak ada festival, mereka berusaha untuk membuatnya. Salah satu contohnya adalah Free Stonehenge Solstice Festival. Tahun 1985 merupakan penangkapan massal sipil terbesar dalam sejarah Inggris. Pemerintah mencegah kamp di Stonehenge dan polisi memblokir "Peace Convoy" Summer Soltice yang dipindahkan ke Wiltshire. Pada 2010, sebagan kecil dari mereka melanjutkan perjalanan, dan *cultural groupings* dengan komposisi sama yang juga memanifestasikan diri di Negara lain, seperti New Zealand.

New Zealand's Housetruckers

Housetruckers muncul pada pertengahan 1970-an baik individu, keluarga, bahkan kelompok yang mengkonversi truk tua dan bus sekolah menjadi *mobile-homes* dan hidup di dalamnya. *Nomadic styled mobile home* diawali dari *counterculture movements* tahun 1960 dan 1970-an saat New Zealand mengalami *unique* Kiwi *experience* yaitu Perang Salib di Amerika dan Inggris serta *alternative music revolution*. Tahun 1960-an dan 1970-an, budaya hippiemenyebar ke seluruh dunia lewat perpaduan *music rock*, *folk*, *blues*, dan *psychedelic rock*. Juga ekspresi dalam seni, khususnya literatur, seni drama, dan seni kreatif. Awal mula dari *modern housetruckers* kini berasal dari budaya tersebut. Nambassa Winter Show with Mahana pada tahun 1978 adalah kelompok *housetrucker* pertama yang melakukan perjalanan dalam konvoi terkoordinasi. Kemudian Mahans kembali bepergian bersama Roadshow Fayre setelah Nambassa festival tahun 1979. Hingga kini, sebagian dari mereka masih melakukan perjalannya di New Zealand *roads*.

11 TAHUN Q! Film Festival

by: Q-munity

Kembali dipercaya untuk menghadirkan alternatif pilihan tontonan film dunia merupakan "kerja keras" bagi Q-munity, organisasi nirlaba yang bergerak di dunia seni, untuk mewujudkannya. Festival film yang bertemakan LGBTIQ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transexual, Intersex & Questioning), Hak Asasi Manusia (HAM) dan HIV/AIDS akan hadir kembali tahun ini untuk yang ke-sebelas kalinya dan diselenggarakan pada tanggal 28 September – 6 Oktober 2012. Awalnya ide festival film ini lahir dari beberapa orang jurnalis *freelance* pecinta film dimana mereka ingin membuka wacana dan memberi pilihan film *non-mainstream* (non Hollywood) bagi penggemar film di Indonesia. Ide ini direalisasikan pada tahun 2002 dengan nama Q! Screenings. Seiring berjalannya waktu, Q! Screenings berubah menjadi **Q! Film Festival,** yang tidak hanya memutar film, tapi juga memberi kesempatan pada seniman untuk berkarya di ajang **Q! Exhibition**, para penulis untuk bersuara di **Q! Literature**, *nge*-gosip hal-hal seru sambil tambah ilmu di **Q! Gossip** atau kesempatan bertukar pikiran dengan sutradara nasional dan internasional di sesi Q&A pada akhir pemutaran film.

Masih dengan semangat dan tekad yang besar, meskipun adanya penolakan dan ancaman yang diberikan oleh kalangan fundamentalis, ekstrimis, dan relijius pada tahun 2010, Q!FF 2012 masih akan berdiri tegak menghadirkan karya-karya terbaik, baik dari lokal maupun internasional sebagai wujud rasa cinta kami terhadap perfilman. Tahun ini Meninaputri Wismurti dan Hally Ahmad, para Festival Director, bekerja lebih keras untuk mewujudkan Q!FF.

"Q! Film Festival adalah *statement* rendah hati bagi terwujudnya equalitas dan diversitas dalam kehidupan bermasyarakat. Meskipun masih ada pro dan kontra seiring 11 tahun perjalanannya, namun mewujudkan harmonisasi agar tidak hanya mimpi belaka adalah salah satu tujuan penyelenggaraan film ini", ujar Hally berkenaan dengan kehadiran Q!FF 2012 mewakili Q-mitee. Dia pun menambahkan "Film adalah media yang kami pilih untuk menyampaikan sebuah cinta yang universal dari para *film maker* kepada para penikmatnya, tanpa bermaksud menjadi guru atau digurui."

Q!FF 2012 tidak akan berhasil diwujudkan jika tidak ada dukungan dari teman-teman yang masih setia, baik dari lembaga pemerintah (Komnas HAM, Komnas Perempuan), kantung seni budaya (Kineforum, Komunitas Salihara, SAE Insitute), pusat kebudayaan asing (Goethe-Institute, Erasmus Huis, Institut Francais Indonesia), NGO HAM (KontraS, Arus Pelangi, LBH), Kedutaan besar (Kroasia, Swiss, Kanada, Perancis, German), Komisi Uni Eropa sampai dukungan individual dari para tokoh industri film di Indonesia seperti Nia Dinata, Lola Amaria, Lucky Kuswandi dan Paul Agusta.

"Selama 11 tahun, Q!FF telah menjadi suara lantang melawan diskriminasi terhadap kaum LGBT di Indonesia lewat edukasi, kesenian dan hiburan yang membuka pikiran masyarakat. Dan Q!FF selalu melakukannya dengan penuh keberanian melawan segala ancaman dari pihak-pihak yang bertujuan menindas keberagaman. Semoga usaha Q!FF terus berlanjut dan berkembang menjadi lebih baik", jelas Paul Agusta, Sutradara Parts of The Hearts.

Q!FF 2012 kali ini akan menghadirkan film-film unggulan seperti *Gun Hill Road*, yang bercerita tentang penolakan dari orang terdekat atas pilihan atas kebebasan yang sudah dibuat. Film drama keluarga ini bercerita bagaimana Michael berjuang utk diterima di keluarga dan orang-orang sekitarnya atas perubahan yg menjadi pilhannya. Film *Gun Hill Road* disutradarai oleh Rashaad Ernesto Green berdasarkan kisah nyata. – *Remington and The Curse of Zombadings 1*, film karya sutradara Jade Castro yg berdurasi 95 menit ini bercerita tentang adanya kutukan yang diterima oleh Remington saat ia masih kecil karena pernah meledek seseorang dan bagaimana ia dapat melewatinya. Film ini sangat menghibur dan sayang dilewatkan karena dikemas dengan sangat cerdas oleh sang sutradara dan mematahkan *stereotype* yg selalu muncul terhadap kaum gay. -- *Parts of The Hearts*, karya Paul Agusta. 8 cerita pendek ini bercerita tentang perjalanan cinta Peter dari usia 10 tahun hingga dia menikah. Film ini juga pernah masuk Internasional Film Festival Rotterdam. Hal ini makin membuktikan kualitas, pengakuan dan betapa pentingnya keberadaan Q!FF 2012 di industri film Indonesia.

"Q Film Festival sudah berjalan 11 tahun, dan berhasil menjadi wadah bagi sineas-sineas muda yang berbakat untuk mempertunjukkan karya-karya mengenai kehidupan kaum minoritas yang kompleks, penuh warna dan jujur. Q!FF adalah tempat berkumpul untuk merayakan indahnya warna pelangi yang berarti individualitas, toleransi, serta memberikan kesan positif ke masyarakat. Semoga Q!FF bisa menunjukkan bahwa LGBT bukanlah hal klise, melainkan bisa menjadi individual yang *well-rounded, educated, beautiful inside and outside*." Lucky, Sutradara Madame X. (www.q-munity.org)

FACE2FACE

MOVIEGOERS INDONESIA

MOVIES UNITE THEM

TEKS: DIAKSA ADHISTRA
FOTO: MICHAEL TIMOTHY

Saat ini, berbagai hobi sudah mempunyai kelompok tersendiri yang semua yang tergabung di kelompok itu mempunyai minat yang sama. Itulah yang biasa disebut komunitas. Dulu, sewaktu kita masih di bawah umur, hobi mengkoleksi perangko atau stiker (atau mungkin Tazos), adalah hobi pribadi, lama-kelamaan kita *nggak* sadar kalau beberapa teman kita yang lain punya minat yang sama. Lalu, dari minat yang sama dicarilah teman-teman lainnya, berakhirlah menjadi tukar koleksi yang belum kita punya dengan mereka, sekaligus tukar informasi yang berkaitan dengan minat itu. Hobi yang *simple* tapi jadi seru karena ada sekelompok orang yang sama-sama tertarik dengan hobi kita itu, dari yang nggak kenal jadi kenal, karena lewat hobi yang sama *they're unite*. Sama seperti Moviegoers Indonesia, yang semua orang tergabung di sini adalah hobi nonton film di bioskop. Tiga *founder* yang memang *movie freaks*: Rivki Mogi, Witra Asliga, dan Tatzu, berkunjung ke kantor free! bercerita tentang komunitas yang belum berumur setahun ini, tapi sudah bisa mengadakan nonton bareng film lokal sampai film luar, setiap acara nobar yang mereka adakan, animonya sangat tinggi. Bahkan, sampai saat ini followers twitter sudah mencapai lebih dari 5.000. Dan mereka bisa dibilang sebagai komunitas untuk peminat nonton film di bioskop yang sudah diakui sineas Indonesia. *Well, indeed, movies unite them.*

Bagaimana awalnya bisa dibentuk dan apa serunya nonton *bareng*?
Awalnya kita sering nonton bareng di bioskop dari dua orang lalu jadi *ngajak* teman dan lebih dari lima orang. Dari situ muncullah ide kita bikin group di Blackberry Messenger. Bahkan ada yang awalnya *nggak* kenal, jadi kenal. Pertama kali, bikin nonton bareng dengan jumlah besar waktu film “The Raid” sejumlah 70 orang. Itupun kita beli tiket di bioskop sewaktu “The Raid” diputar di iNAFFF 2011. Yang ikutan pun dari Surabaya, Malang, dan Bandung. Di situlah kopi darat kita pertama. Nonton bareng itu ibarat piknik audio visual, dimana layar di bioskop lebih besar dan dengan sound stereo yang seru dengan atmosfer yang seru, dan menimbulkan reaksi yang berbeda untuk semua penonton di setiap adegan film. Bioskop itu *the best place* buat nonton film.

Ada hambatan *nggak* waktu mengadakan nonton bareng?
Sebenarnya kita belum menemukan kendala, karena kita memakai sistem tunjuk siapa yang mau ayo ikutan. Kita ke bioskop karena kita memang suka nonton film di bioskop, bukan kita nonton tapi harus dan wajib dengan jumlah orang yang banyak. Kita juga *nggak* pernah menentukan target berapa jumlah yang akan ikut nonton bareng. Kalau mungkin kendala utama pas *booking seat*, karena yang punya kartu pemesanan tiket cuma satu orang (tertawa). Hanya saja memang kalau daftar siapa cepat dia dapat, kita selalu buka pendaftaran sebelum nonton bareng, dan pemilihan *seat* sebelum masuk teater.

Kalian sepertinya selalu memasang harga HTM lebih murah setiap event nonton bareng?
Wah, *nggak* juga (tertawa). Waktu nonton bareng “The Raid” harga normal Rp. 50.000. Kalau kita *publish* harga lebih lebih murah, itu sponsor yang mengajak kerjasama ke kita. Waktu kita nonton IMAX “The Amazing Spider-Man”, itu kita kerjasama bareng salah satu majalah film dan ada sponsornya juga yang ngasih subsidi ke kita. Jadinya harga Rp. 100.000 bisa jadi 60.000 di *weekend*. Kelemahannya hanya satu, nontonnya pagi sekali, jam 9. (tertawa). Ya, kita kalau ada atau *nggak* ada sponsor, bikin nonton bareng tetap jalan. Sebenarnya orang Indonesia punya budaya nonton bareng yang tinggi, contohnya aja di jalan kalau ada tabrakan pada berhenti terus ditonton ramai-ramai.

Kalau nonton bareng selalu *all genre*, atau selalu milih genre film tertentu yang akan ditonton?
Kalau terlalu milih-milih sekali juga *nggak*. Memang kita punya selera film yang berbeda, ada yang suka film drama, *action*, *thriller*, *horror*, bahkan sampai ada yang suka film-filmnya Terrence Mallick. Pada dasarnya, beberapa dari kita ada yang sudah dikasih kesempatan nonton duluan sebelum tayang di bioskop. Jadinya bisa *sharing*, film itu gimana kalau diadakan nonton bareng cocok atau *nggak*. Agak susah juga kalau kita langsung menentukan nonton bareng film itu tapi banyak yang *nggak* suka sama filmnya, nantinya akan percuma juga.

Pernah merasakan excited waktu mengadakan nonton bareng, tapi ternyata kecewa sama filmnya sewaktu selesai menonton film itu?
“The Witness”, karena tipikal *thriller* yang kental dengan dramanya justru *nggak* banyak disukai di Indonesia. Mungkin di Filipina sukses, karena mayoritas orang di sana menyukai tipe film seperti itu. Justru *thriller* itu kan dibuat untuk membuat tensi ketegangan penonton dibangun, dan justru mayoritas orang Indonesia lebih suka dengan pure *thriller* daripada harus yang kental dramanya.

Selain nonton bareng reguler, ada *project* lain yang akan diadakan?
Saat ini kita lagi mempersiapkan *project* yang rencananya kerja sama dengan media juga. Jadi rencananya kita akan membuat *drive-in theater*, filmnya Indonesia romantis dengan era yang berbeda. Nanti akan melibatkan banyak komunitas, bisa nonton di mobil, ada yang jualan juga di sana, pokoknya kayak layar tancap begitu. Ada HTM-nya (harga tiket masuk) dan itu sekitar Rp. 10.000 atau Rp. 15.000 dan hasilnya akan disumbangkan ke Sinematek Indonesia. Mudah-mudahan bisa terealisasi.

Sebagai sebuah komunitas, bagaimana cara mempertahankan ke-*solid*-an kalian?
Pada dasarnya kita berteman, dan di sini kita *nggak* ada yang namanya ketua atau jabatan-jabatan layaknya struktur organisasi. Kita berkumpul karena kita teman. Mungkin kalau salah satu Moviegoers yang sudah *nggak* nyaman bergabung dengan kita lagi, kita *nggak* masalah tapi tetap berteman baik. Ada kalanya beberapa film yang diputar, kadang ada yang *nggak* ditonton bareng beramai-ramai, *sometimes we are back to basic.* Karaokean bareng, sampai trip bareng juga pernah kita lakukan.

Ada komunitas Moviegoers juga di beberapa daerah, apa itu sudah ada izin dari kalian?
Kebetulan yang membentuk itu kebanyakan dari orang-orang dari daerah yang pertama kali kumpul sama kita di iNAFF 2011. Dan mungkin ada juga yang membentuk karena keinginan sendiri, ada baiknya juga jadi setiap daerah ada komunitas nonton bareng *nggak* cuma di Jakarta. Hanya saja, kita masih belum bisa pakai logo kita dulu. Karena kita harus tahu development mereka, kita soalnya komunitas *non-profit*. Takutnya, kalau di luar sana yang ikut nobar bergabung harus bayar keanggotaan. Kita menjaga itu jangan sampai dikira kita komersil atau apapun itu. Sekali lagi, kita nonton bareng ayo siapa yang mau ikut, kalau *nggak* ya kita *nggak* maksa.

Dan sepertinya para sineas Indonesia juga mendukung kalian dan sering hadir di acara nonton bareng yang kalian adakan ya?
Kebetulan beberapa dari kita juga sudah ada yang kenal sineas perfilman dan ada akses ke situ. Bermula dari nonton bareng “The Raid” juga waktu itu. Nah, waktu nonton bareng “Modus Anomali” kita minta *support* ke mereka (sineasm produser, dan pemain) mereka sangat mendukung, dan bersedia hadir untuk sesi Tanya jawab setelah acara. Senang sekali bisa men-*support* komunitas kita.

Jika kalian kalau mengadakan nonton bareng film *adult* dengan rating X atau NC-17, siapa bintang *adult* yang kalian undang?
Miyabi sama Sasha Grey (tertawa), lagi hype tuh. Tapi kalau di Amerika, itu sudah industri dan sudah menjadi bagian seni. Seru tuh juga kalau sekali-sekali nonton bareng film *adult*. (tertawa)

Kalau kalian mengadakan nonton bareng film-film horor *mainstream* yang punya judul ‘stensil’ apa yang kalian pilih?
“Darah Janda Kalong Wewe Nafsu Pocong” melihat judul itu dilema sih, ini penonton mau nonton Wewe apa Pocong? (tertawa). Terus ada “Arwah Kuntilanak Duyung”, ingin mengajak yang ikut nonton bareng merenungi ini film horor apa sci-fi (tertawa). Mungkin ada perkawinan antara putri duyung dengan kuntilanak yang membuat film itu Sci-fi. Terakhir ada “Diperkosa Setan”, karena teknik film itu back to 1980’s and 1990’s, ingin mengajak penonton berdiskusi ini sudah tahun 2012 dan formula itu kenapa masih dipakai.

Nah, apakah kalian berlanjut untuk terjun ke dunia perfilman?
Witra: Lagi ada *project* salah satu segmen omnibus di “3 Sum”, lagi nunggu jadwal shooting saat ini. *Wish me luck.*
Rivki: salah satu tim develop “Watdefak”.
Tatzu: pernah Develop naskah “Pengejar Angin” dan yang akan datang “Endensor”, “Tiga Sekawan” dan “Pintu Harmonika” menjadi *publicist*.

Menurut kalian apa kelemahan Indonesia dalam memproduksi film?
Marketing dan promosi, Indonesia bisa bikin film tapi *nggak* bisa menjual. Kalau di luar, mereka sebelum shooting sudah build-in promosinya bagaimana, dan itu efektif sampai film itu tayang dan *nggak* sedikit jadi *box office*. Terus, hilangkan tren, contohnya film horor yang lagi *hype*. Contoh di Thailand, *hantu* itu nggak harus cewek, cowok pun juga bisa bikin seram. Lalu eksekusi ide film, ide bagus tapi prosesnya sendiri sering jadi lose something yang jadi kurang kuat isi filmnya. Di Indonesia masih belum punya industri, di Korea saja dari sutradara sampai penulis scenario punya agensi sendiri, and *how good is that*. Itu sih kelemahan perfilman Indonesia saat ini.

Buat kamu yang ingin ikut event nonton bareng dengan Moviegoers Indonesia, follow twitter mereka @ moviegoersID untuk info lebih lanjut.

FACE2FACE

RON

THE FREEDOM OF LOVE

TEKS: DIAKSA & JACQUILINE
FOTO: MICHAEL TIMOTHY

the freedom of love

Berapa banyak dari kita yang sudah jenuh dengan suguhan musik mainstream yang kerap mengganggu layar kaca Anda setiap pagi lengkap dengan parade yell-yell sekaligus tarian 'cuci baju' dengan ekspresi datar? Sebenarnya masih adakah musisi Indonesia yang berani memberikan warna berbeda kepada para pecinta musik nasional? Well, you dont have to wait in vain anymore people. Jika reggae selama ini identik dengan Jamaican people, cowok yang dulu lebih dikenal sebagai pembawa acara "Be A Man" ini kini hadir mengusung warna tersendiri dalam musik reggae, khususnya di dalam negeri. Reggae nu soul, diartikan cowok yang punya nama lengkap Eron Lebang ini sebagai the freedom of love. Sering menyisipkan unsur disikriminasi dalam lagu-lagu di album terbarunya, dia yakin kalau seharusnya musisi datang untuk mencerdikan bangsa, while politician justru membodohi rakyatnya! Simak obrolan free! dengan Ron yang pernah mempelajari audio engineering di Belanda ini yang juga menyatakan Bob Marley adalah inspirasi utamanya

Apa tujuan kamu bermusik?
Saya ingin sekali melihat ada orang Indonesia yang manggung diluar! Saya yakin sebenarnya orang-orang luar itu *nggak* lebih hebat dari kita, tapi sayang *library* orang Indonesia itu masih kurang. Padahal orang-orang kita juga banyak yang ber-*skill.*

***Why reggae* dan apa sih makna reggae buat kamu?**
Karena dari kecil saya sudah mendengarkan musik reggae (tertawa). Saya memeluk agama Islam, tapi saya kurang mengerti Islam, bahkan dulu saya bisa dibilang lebih mengerti tentang *reggae.* Saya juga sempat memiliki rambut gimbal selama 10 tahun. Tapi ternyata setelah saya mendalami *reggae* lebih dalam seperti apa makna kata *rastafara,* sayapun mulai mengerti bahwa ternyata reggae itu memilki makna yang sangat dalam.

Dari sekian banyak cabang musik reggae, mengapa memilih reggae nu soul?
Sebenarnya reggae itu diciptakan untuk meng-*insult the white people.* Mereka seperti sudah memberi *stereotype* kalau musik reggae itu hanya untuk kalangan Afro-American. *That's why* saya mencari cara bagaimana supaya bisa tetap memainkan musik reggae tanpa harus dicela, *just because im an Asian*. Sejak tahun 2006, saya berusaha memberikan warna yang berbeda yaitu reggae nu soul. Lagipula sekarang masih jarang musisi yang berani membawakan *genre* tersebut.

Bagaimana proses pembuatan album "We're Kings and Queens"?
Dimulai pada November 2011 dan baru selesai sekitar Februari tahun ini. Mulai dari *recording* sampai *mastering* semuanya dikerjakan di kamar tidur saya. Akhirnya, terciptalah 8 lagu yang juga dikerjakan bersama teman saya, Rudi Silfa.

Apa tema dari lagu-lagu di album tersebut?
Reggae actually it's all about discrimination, tapi kalau musisi reggae di luar sana mereka mengandung lirik yang lebih *attack, especially to white people.* Semantara saya berusaha membuatnya lebih *light.* Dari ke delapan lagu yang ada di album "We're Kings and Queens" semuanya pasti mengandung sisipan unsur diskriminasi, bahkan untuk lagu cinta sekalipun.

Video klip kamu yang berjudul "Illusion" menceritakan tentang apa?
(Tertawa). Kalian sebaiknya mendengarkan liriknya terlebih dahulu sebelum melihat video klipnya. Memang dalam video klip tersebut ada banyak model cantik yang berada disekitar saya. *But, is that real? Or it's just an illusion??* Lagu tersebut juga bisa diimplementasikan tidak hanya kepada wanita, tapi juga uang, kekuasaan dan lain-lain. Karena sebenarnya lagu tersebut menceritakan tentang keberadaan Tuhan.

Siapa inspirasi kamu dalam bermusik?
Sejak umur 12 tahun saya sudah mendengarkan Bob Marley, meski dulu saya belum mengerti apa sebenarnya makna dari lirik yang ia suarakan (tertawa). Selain itu saya juga terinspirasi oleh J Dilla, Prince, dan Motown.

What's your favourite thing about Bob Marley?
Liriknya. *There's a lot of struggling on him.* Bisa didengar dari liriknya yang mengandung banyak *issue.* Contohnya seperti lagu *No Woman, No Cry,* kalau dijelaskan secara mendalam, ternyata lagu tersebut punya filosofi panjang seperti kitab suci! (tertawa)

Bagaimana caranya kamu mendapat inspirasi untuk bermusik?
Menyambungkan orang menderita dengan orang bercinta. Ketika bicara mengenai nu soul, maka kita akan bicara mengenai indahnya hidup dan bercinta, sementara kalau reggae *its all about freedom and struggling on life. It's like the freedom of love.*

Apa khayalan *showcase* terbesar kamu?
Saya ingin sekali bisa *jamming* dengan Bob Marley *or at least* dengan keluarga Marley! Saya juga ingin dibuatkan lagu oleh Prince and J Dilla (tertawa).

Apakah kamu setuju dengan wacana legalisasi marijuana di Indonesia?
Setuju. Karena menurut saya itu lebih kepada permasalahan politik, kalau tembakau bisa dilegalkan, kenapa marijuana tidak? Lagipula belum pernah saya melihat ada orang berkelahi karena mengkonsumsi marijuana, sementara alkohol justru sering sekali menjadi penyebab perkelahian. *Instead of fighthing, marijuana makes people became more chill!* (tertawa). Menurut saya, musisi itu justru sebenarnya adalah pahlawan bangsa, sementara politisi justru membodohi rakyatnya!

TACO LOCAL

WHAT
Tempat makan asik yang menyediakan makanan Mexico dengan harga bersahabat dan *atmosphere* lingkungan yang santai.

THE LOOK
Tampak depan tempat ini seperti rumah tinggal dengan cat putih dan pintu kayu tetapi ketika Anda masuk ke dalam, tempat ini benar-benar terlihat sebagai tempat makan yang menjual makanan Meksiko. Oranamen-ornamen meksiko seperti tulisan Spanyol yang tertera di dinding batu bata serta kepala rusa. Tatanan tempat duduknya yang memuat 30 orang di bagian dalam dan 20 orang di luar ini didesain sesantai mungkin. Sebagian besar tempat duduknya berupa tempat duduk yang dimana mejanya saling menempel satu sama lain dan ada juga tempat duduk bar yang menghadap dinding.

THE BEST TABLE
Semua area menjadi favorit para *customer* nya tinggal dipilih saja mau yang *smoking area* yang ada di bagian luar dan *non-smoking area* yang ada di bagian dalam ruangan.

THE CROWD
Most of them are teenagers.

THE FOOD AND DRINKS
Taco Local yang berlokasi di daerah Jakarta Selatan ini benar-benar memberikan pilihan makanan yang baru diantara makanan yang yang ditawarkan restaurant sekitar dengan menu makanan yang bernuansa Jepang atau *western food*. Tempat ini menyediakan *variant Mexican foods* dengan bahan-bahan yang *fresh* serta bahan dasar roti dan *taco* yang *homemade.* free! mencoba beberapa *signature and favorite Mexican foods* yang ada di tempat ini.free! mencoba beberapa pilihan *Taco* seperti *Al Pastor* dan *Pollo Comino*. *Al Pastor* merupakan *taco* yang berisi potongan daging sapi yang disertai dengan potongan *pickled cabbage*, saus salsa *fresco verde* dan *grilled pineapple*, rasa asam dari *grilled pineapple dan pickled cabbage* pas sekali dengan rasa gurih dari setiap potongan daging sapi yang dipotong halus. *Taco* yang dibuat sendiri memang memiliki cita rasa yang berbeda dengan *taco* instan yang pernah ada, disini bahan dasar *taco* terbuat dari tepung terigu sehingga membuat rasa taco seperti roti yang tipis namun dengan teksur yang sedikit tebal. Bagi Anda yang suka dengan *guacamole*, Anda bisa coba *Pollo Comino* yang merupakan pilihan *taco* yang lainnya dengan potongan daging ayam, saus salsa *fresco* serta *guacamole* yang merupakan alpukat yang dihaluskan. Untuk rasanya sedikit berbeda dengan *Al Pastor*, *Pollo Comino* tidak berasa asam melainkan gurih dan *creamy* karena ada *guacamole* didalamnya. Semuanya tergantung dari selera Anda saja, jika Anda penyuka asam dan gurih, Anda bisa memilih *Al Pastor* jika anda lebih suka gurih dan *creamy*, *Pollo Comino* bisa menjadi pilihan yang tepat. Selain *taco*, free! juga mencoba *Quesadillas* yang berbentuk persegi tiga. *Quesadillas* yang free! coba saat itu memiliki porsi yang pas untuk makan sendirian dan rasanya pun tidak terlalu pedas, asin, atau terlalu gurihm semua rasa tersebut tercampur dengan baik di dalam *quesadillas* tersebut. Menu makanan lain yang free! coba yaitu *Buritos Carne*, *burritos* merupakan roti tipis yang lembek seperti kebab yang diisi dengan bebagai macam *filling*. Waktu itu free! mencoba dnegan filling keju, nasi merah, kacang merah, dan daging. Jangan merasa aneh dahulu karena rasanya tidak aneh sama sekali malahan enak dan bikin kenyang. Perpaduan nasi merah dan keju didalamnya *surprisingly really works well*, rasanya gurih dan pas sekali dimakan dikala Anda sedang *in a rush* untuk pergi cepat-cepat ke kantor atau sekolah. Hari senin tempat ini tutup dan pertengahan September nanti, taco Local akan mengeluarkan memu baru seperti *Tortas* dan *Spilled Milk*. Range harga makanan di tempat ini berkisar Rp.25.000 – Rp. 50.000-,

free! SAYS
Mexican foods, relax atmosphere, nice price, you are loco if you miss it!

>> Taco Local, Jl. Panglima Polim 5 No.38 | Telepon: 021-94949538 | Buka: 12.00-22.00 WIB (*weekdays*) 24.00 WIB (*weekend*) | Twitter: @tacolocal

(Teks: Westy - Foto: Deo)

Tokyo SKIP JACK

WHAT
Skipjack yang merupakan ikan tongkol dalam bahasa inggris ini merupakan suatu tempat makan yang berada di daerah Bulungan. Tempat makan ini bukan menjual ikan tongkol melainkan menjual steak dengan bumbu khas Jepang.

THE LOOK
Desain yang diangkat dalam tempat makan ini tidak berupa restaurant *fine dining* melainkan tempat makan tenda yang memiliki kapasitas 28 *seats* dengan satu bar khas Jepang untuk tempat memasak dan menyedikan makanan. Tempat makan yang berada persis di depan supermarket Cosmo, yang menjual bahan-bahan dan makanan Jepang, bekerjasama dengan supermarket cosmo dalam bahan-bahan steak dan juga bahan untuk *sauces* nya dan *side dish* nya. Jika Anda tidak kebagian tempat, kemungkinan Anda akan diberikan tempat duduk di dalam supermarket Cosmo.

THE BEST TABLE
Semua tempat duduk di tempat ini selalu *fully booked* dan untuk pemilihan area tempat duduknya tergantung Anda ingin duduk di luar atau ingin duduk di dalam yaitu di dalam supermarket Cosmo.

THE CROWD
Young urban people who like to hang out and loves steak.

THE FOOD AND DRINKS
Most of the food that this place sells are steak. Steak yang ada di tempat ini merupakan steak dengan daging yang besar dan pastinya memuaskan untuk para *customernya*. free! mecoba daging steak dari harga yang paling ekonomis yaitu *New Zealand tenderloin* dan Skipjack's *special steak* yaitu *US Porterhouse* seberat 500 gr. Yang menarik dari tempat ini yaitu Anda bisa memilih *side dish* dan *sauces* yang Anda suka. free! berkesempatan untuk mencoba 4 *different sauces* dan *side dish* yang menjadi favorit di tempat ini. *Sauces* yang ada di tempat ini meliputi *Homemade Barbecue, Creamy Mushroom, Japanese Chimichuri,* dan *Wasabi Butter*, untuk *side dish*nya free! mencoba *Mitsuba Mash* yang merupakan *mashed potato* dengan campuran daun mitsuba, *Green salad with Japanese dressing* yaitu daun mitsuba yang dikenal dengan bayam jepang dibalur dengan *sesame goma dressing*, *French fries* dan *Corn Batayaki* yang merupakan jagung bakar dengan saus special jepang. Rasa kedua daging steak yang free *order* dua-dua nya *taste awesome*, free! mencoba memesan *medium rare and the meat is purely medium rare*. Satu hal yang free suka di dalam steak ini yaitu steak ini terasa gurih dan empuk padahal tidak di *marinate* dengan bumbu-bumbu yang khusus, steak ini hanya dibalur dengan garam bali dan sedikit rempah-rempah didalamnya. free! menyarakan untuk memilih *Green salad with Japanese dressing* karena bayam jepang yang satu ini tidak direbus sama sekali, *definitely fresh-made* dan hanya dicampur dengan dressingnya dengan rasa manis dan gurih. Untuk sausnya, *Japanese Chimicuri* dan *Wasabi Butter* cocok untuk merasakan *a little taste of Japanese food* di dalam steak nya yang empuk. Range harga steak nya berkisar dari Rp.65.000 – Rp. 275.000-,

free! SAYS
it's a great way of having a plate of steak in cool ambience with nice prices and delicious foods.

>> Tokyo Skipjack | Jl. Bulungan No.16 Jakarta Selatan | Telepon: 021-9972 5000 | Buka: 17.30-22.00 WIB (weekdays) 24.00 WIB (weekend) | Twitter: *@TokyoSkipjack*

(Teks: Westy - Foto: Deo)

ERGINN PIZZA & BEER

WHAT
Menghabiskan malam yang dingin di Kota Bandung bersama teman-teman Anda, sembari menikmati pemandangan kerlip cahaya lampu kota, ditemani cahaya bintang, musik yang *chill*, seloyang pizza, dan beberapa botol beer serta minuman lainnya. Erginn Pizza and Beer adalah destinasi tepat bagi Anda yang ingin mencari suasana baru di pegunungan, tepatnya Bandung Utara.

THE LOOKS
Dominasi kayu memberi kesan hangat sebagai penyeimbang dari udara dingin yang sebenarnya menusuk. Begitu memasuki Erginn Anda akan langsung digoda dengan beberapa sofa empuk yang disusun cukup berdekatan dan dengan pencahayaan yang temaram sehingga suasana intim akan dengan mudah tercipta. Pada bagian luar, Anda akan disuguhkan pemandangan Kota Kembang yang cantik, dibalut angin sejuk dan kursi-kursi kayu panjang yang berjejer.

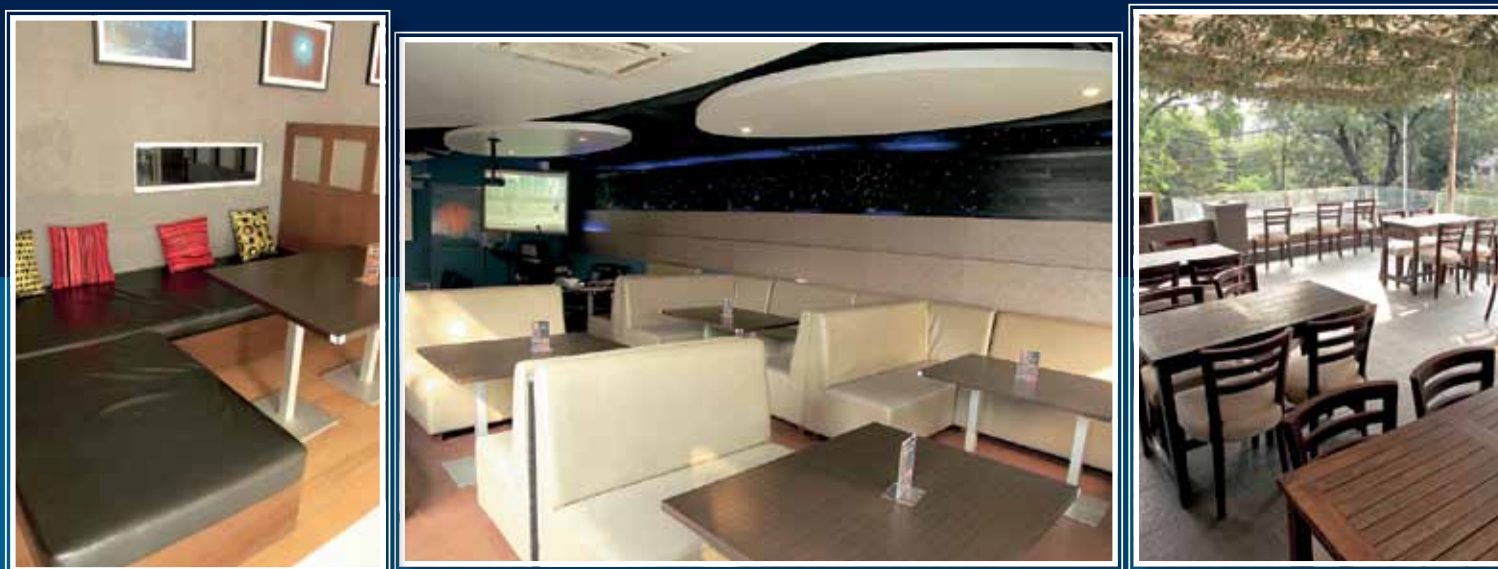
THE CROWD
Youngsters

THE BEST TABLE
For those who's lookin forthe view, the outside section would be a perfect place to spend the night. On the other hand, the inside section feels a little bit warmer and comfortable with the sofa.

THE FOOD & DRINKS
Sesuai dengan namanya, pizza dan beer menjadi menu yang paling diandalkan di Erginn. Pizza Erginn dibuat dengan cara yang cukup tradisional, yakni menggunakan tungku sehingga rasa dan kualitas pizza-nya tetap terjaga. Free! Mencicipi pizza Meet The Erginn yang terdiri dari *smoked beef, salami, beef bacon, beef sausage, basil, mozarella cheese, black olive, and bolognise sauce*. Pizza yang tipis benar-benar terasa renyah dan nikmat. Selain beberapa pilihan pizza, Erginn juga menyediakan beberapa pilihan makanan asia dan *western* seperti nasi goreng, soup, hingga pasta.
For the cocktails, Anda wajib mencoba Erginn Rockstar. Disajikan salam gelas yang cukup besar, 12 campuran *spirit and liquor* ini cocok bagi Anda penyuka minuman dengan kadar alkohol cukup tinggi. Minuman berikutnya sepertinya bisa menggambarkan efek yang terjadi setelah Anda menghabiskan minuman tersebut. Meski belum tertera di menu, Erginn Skip yang merupakan 14 campuran *spirit and liquor* ini didominasi Sambuca dan di-*blend* menggunakan *fresh milk. Dare to try?*
Jika hanya ingin duduk santai sambil menonton bola atau bercengkrama dengan teman Anda sambil meminum beer, satu *pitcher beer* bisa Anda nikmati mulai *dari* Rp 70.000,- sementara beer pletok sudah bisa Anda nikmati hanya dengan Rp 195.000,- Ingin adu *shot tequila* dengan teman Anda? Satu shot Jose Cuervo bisa Anda nikmati hanya dengan Rp 30.0000,-

BEST FOR
Great view,great friends, great drinks, with great price!

>> Erginn Pizza and Beer | Jl. Sekebuluh, Resor Dago Pakar, Bandung |Tel: (022) 2509408 |Buka : 5pm- 2am (weekdays), 5pm- 3am (weekends) | Twitter : @ ERGINN_BDG

(Teks: Jacquiline -Foto: Deodotus)

New Pride

WHAT
Pride yang dulu kita kenal kini tampil lebih luas, modern, dan *cozy*. Perpindahan lokasi yang hanya bersebrangan dari lokasi lama, tidak membuat para pelanggan setianya kabur begitu saja. Dengan konsep baru yaitu resto & *bar*, Pride memperpanjang *operational hours* yang dibuka dari pukul 11.00 siang dengan beragam *lunch promo* menarik serta hidangan yang menggugah selera. Walaupun terletak di lokasi yang rawan macet, Pride sering dijadikan pelarian sehabis kantor untuk menikmati segelas bir dingin. Apalagi adanya promo menarik yang berbeda di setiap harinya.

THE LOOK
Tampilan segi interior dan eksterior New Pride sangat jauh berbeda dengan Pride terdahulu. *Dining table* bernuansa krem memenuhi lantai dasar yang dilengkapi *bar, screen* dan *acoustic mini stage*. Di lantai atas terlihat lebih santai dengan penempatan *sofa bed* lengkap dengan bantal. Dan yang menjadi *point of view* saat Anda datang kesini adalah area *outdoor* yang terletak di lantai atas. Dipenuhi dengan tanaman hijau yang menggantung di langit-langit membuat area *outdoor* terlihat sejuk dan *fresh*. Ditambah kursi taman kayu menjadikan area ini terasa seperti di halaman rumah.

THE BEST TABLE
Sofa bed nyaman lengkan dengan bantalnya ini menjadi incaran setiap pengunjung yang datang.

THE CROWD
Youngster, couples and young executives.

THE FOOD & DRINKS
Saat berkunjung ke New Pride, free! disuguhkan beragam menu andalan yang tidak boleh dilewatkan. Mulai dari Indonesian *food* hingga *western*. Pada hidangan pembuka, free! mencoba Pisang Coklat Keju yang digoreng dengan tepung *crispy* dan diparuti keju melimpah diatasnya. Tidak lupa saus coklat sebagai *side dish*. *Yummy!* Kabarnya, menu ini sudah dikenal dan menjadi favorit *food* oleh pelanggan New Pride. Beralih ke menu *main course*, Mie Tek Tek yang berisikan ayam, telor, dan bakso ini terasa hangat dinikmati menjelang malam. Lalu bagi Anda penggila sop buntut, New Pride punya pilihan menu sop buntut yang wajib Anda coba, seperti Sop Buntut Kuah, Sop Buntut BBQ, dan Sop Buntut Rica dengan potongan daging yang benar-benar empuk. Dan free! jatuh hati pada Sop Buntut BBQ. *Must try!* Ada juga Cumi Rica-Rica dengan rasa yang pedas dan sedikit asam bisa dijadikan pilihan makan siang Anda. Untuk menu *western*, Beef Steak with Mushroom Sauce yang dihidangkan dengan kentang goreng serta *vegetables* ini terasa lezat. Daging *steak*-nya pun terasa empuk pada gigitan pertama. Cocok dinikmati pada saat makan malam bersama pasangan. Beralih ke menu *cocktails* andalan dari New Pride. Tidak lengkap rasanya jika Anda belum mencoba Arlond Pride yang merupakan racikan *cocktail* terbaru New Pride. Dengan campuran Kahlua, Baileys, *choco liqueur*, dan juga *fresh milk* di dalamnya, ditambah es krim coklat sebagai *topping* diatasnya membuat minuman ini terasa begitu *sweet*, *milky* dan *fully chocolate*. Ada juga *cocktail* Pride Lady dengan campuran *apricot liqueur, gin*, sirup *grenadine* sebagai pemanis rasa serta *fresh milk* ini terasa begitu manis dan kandungan alkoholnya begitu ringan. *It suits for the girls!* Ingin mencoba yang lebih strong? Cocktail Serangan Fajar dengan 9 campuran seperti *gin*, *vodka*, *rum*, *tequila*, *whiskey*, Southern Comfort, *apricot liqueur*, *brandy*, dan juga sirup *grenadine*. Rasanya yang lumayan "nendang" cocok dinikmati saat santai *weekend* bersama kerabat. *Last but not least*, Pride Devil dengan tampilan *shooter glass* yang cukup "bahaya" ini mengandung campuran *blue* Curacao, *whiskey* dan *apricot*. Sudah lengkap rasanya jika Anda sudah mencicipi semua menu pilihan free! kali ini. *Happy testing!*

BEST FOR
Lunch break ataupun menghabiskan malam sambil menunggu macet.

>> New Pride. Jl. Suryo No. 23, Blok S Jakarta. Tel: (021) 720 1566 | Buka: 11.00 - 01.00 WIB (Minggu – Kamis), 11.00 – 04.00 WIB (Jumat & Sabtu) | Twitter: @NEW_PRIDE

(Teks: Shanti – Foto: Deo)

EVENT

WONDER GIRLS WONDER WORLD TOUR 2012 JAKARTA

Siapa yang tidak ingat lagu "Nobody" yang sempat merajai tangga lagu dunia bahkan menembus pasar Amerika Serikat. Tidak berhenti sampai disitu, para gadis asal Korea Selatan ini sempat menjadi opening act untuk The Jonas Brothers World Tour 2009. Untuk info ticket dan sebagainya simak Twitter *@marygopsstudios* dan *@entourage_id*
>> Waktu: 3 November 2012 | Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info: *@entourage_id*

INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL (IDFF)

Erasmus Huis kembali mengadakan International Documentary Film Festival (IDFF) yang kedua kalinya. Setelah sukses pada tahun lalu, acara ini dibuat bersamaan dengan festival film terbesar dan bersejarah yaitu International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA). Berlangsung pada tanggal 25 – 29 September 2012, International Documentary Film Festival (IDFF) siapapun bisa menonton film-film dokumenter berkualitas internasional secara gratis.

>> Waktu: 25-29 September 2012 | Tempat: Erasmus Huis Jakarta | Info: *www.erasmushuis.org*

OWL CITY THE MIDSUMMER STATION WORLD TOUR 2012 JAKARTA

Kali ini promoter JAVA Musikindo membawa sebuah band yang hits dengan single mereka "Fireflies" pada 2009 lalu. Ya, Owl City akan menghibur para penggemarnya di Indonesia dengan menggelar konser bertajuk "The Midsummer Station World Tour". Tahun lalu mereka baru saja merilis album ketiga berjudul "All Things Bright And Beautiful". Tiket dijual mulai dengan harga Rp. 450.000-,

>> Waktu: 14 November 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info: *www.rajakarcis.com*

CHANGING LIFE: DIVA REUNION CONCERT

Sebuah konser amal untuk penggalangan dana bagi penderita kanker payudara atau dikenal "pink ribbon" akan digelar di Jakarta. Acara konser ini juga sekaligus menampilkan para diva Indonesia seperti Vina Panduwinata, Titi DJ, Diana Nasution, Melly Goeslaw, Rieka Roeslan, dan masih banyak lagi. Tiket early bird dijual mulai harga Rp. 135,000. Seluruh hasil penjualan tiket akan disumbangkan untuk Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta.

>> Waktu: 16 Oktober 2012 | Pukul: 19:30 WIB | Tempat: Plenary Hall, Jakarta Convention Center | Info: *www.rajakarcis.com*

BIG BANG ALIVE TOUR 2012 JAKARTA

Serangan K-Pop terus berlanjut, kini, giliran G-Dragon, Top, Taeyang, Daesung dan Seungri akan tampil di Jakarta pada Oktober mendatang. Lagu-lagu hits seperti "Last Farewell", "Haru Haru", "Sunset Glow", dan "Tonight" sempat merajai tangga lagu. Tiket dijual mulai harga Rp. 550,000 hingga Rp. 2,000,000-,.

>> Waktu: 13 Oktober 2012 | Waktu: 20:00 WIB | Tempat: Mata Elang Stadium, Jakarta | Info: *www.myticket.co.id*

TIM HWANG LIVE IN CONCERT

Satu lagi penyanyi asal Korea akan tampil menghibur penggemarnya di Jakarta, dia adalah Tim Hwang. Penyanyi cowok kelahiran 1981 ini akan membawakan lagu-lagu bertemakan tentang cinta. Tim sendiri sudah merilis 5 album dan 1 buah mini-album yang pada album ketiga sempat diproduseri oleh dia sendiri.

>> Waktu: 29 September 2012 | Tempat: Lapangan D Senayan, Jakarta | Pukul: 17.00 WIB | Info tiket: *www.rajakarcis.com*

DAVID FOSTER AND FRIENDS "HITMAN RETURN" 2012

Untuk ketiga kalinya, musisi dunia David Foster kembali hadir di Indonesia, *thanks to* Dyandra Production sebagai promotor. Musisi asal Kanada, akan menghibur para penggemarnya setelah konsernya yang sukses tahun lalu di Jakarta. Selain sebagai penyanyi, ia juga merupakan *record producer, composer, singer, songwriter* dan *arranger*. Berhasil mengangkat penyanyi dunia terkenal seperti Michael Bublé, Josh Groban dan Charice. Ia juga merupakan produser dari diva seperti Mariah Carey, Whitney Houston, Celine Dion dan Toni Braxton.

>> Waktu: 9 November 2012 | Info: Twitter @dyanpro

SEPULTURA ASIA RELENTLESS TOUR 2012

Sepultura adalah band metal internasionalpertama yang mengguncang Indonesia dengan konsernya di Surabaya dan Jakarta 20 tahun silam pada tahun 1992. Bagi pecinta musik metal Indonesia, konser Sepultura saat itu menjadi kenangan tak terlupakan dan juga menjadi titik awal kebangkitan band metal Indonesia. Tidak tanggung-tanggung, Sonic Horizon Indonesia bekerjasama dengan promoter dari Malaysia Netzah Production membawa Sepultura untuk mengguncang 5 kota besar di Indonesia pada tahun ini!

>> Waktu: 3 Nov di Medan (Stadium Kebon Bunga), 4 Nov di Jakarta (Lap. Parkir Kolam Renang Senayan), 9 Nov di Denpasar Bali (Stadium Ngurah Rai), 10 Nov di Surabaya (Stadium Tambaksari) & 11 Nov di Makassar | Info: *@SonicHorizon_ID*

sight

THE DICTATOR

Director : Larry Charles
Cast : Sacha Baron Cohen, Anna Farris, Ben Kingsley

Setelah public mengenalnya sebagai Ali G, Borat Sagdiyev dan Bruno, aktor multi talenta Sacha Baron Cohen kembali beraksi sebagai General Haffaz Aladeen, seorang jendral yang memimpin Republic Of Wadiya yang terletak di Afrika Selatan. Aladeen dengan gaya pemerintahan diktatornya menentang segala bentuk sistem demokrasi dan mengharamkan adanya demokrasi di negaranya. Suatu hari ia dijebak pamannya sendiri, Tamir (Ben Kingsley) untuk menghadiri konferensi United Nations di New York, yang bermaksud mengubah pemerintahan Wadiya menjadi negeri demokrat. Setelah Borat dan Bruno, The Dictator mungkin tak lebih dari sekedar komedi politik slapstick, namun bisa dipastikan film yang sangat menghibur ini akan membuat anda tertawa tanpa henti selama 83 menit. Juga dimeriahkan oleh cameo seperti Megan Fox dan Edward Norton, The Dictator adalah salah satu film komedi yang wajib disaksikan tahun ini.

BLUE LIKE JAZZ

Director : Steve Taylor
Cast : Marshall Allman, Claire Holt

Film ini diadaptasi dari best seller semi autobiografi karya Donald Miller dengan judul yang sama.Terpilih sebagai official selection di South By Southwest Film Festival dengan world premiere di bulan Maret tahun ini, Blue Like Jazz berkisah tentang Don (Marshall Allman), seorang remaja di Texas yang awalnya bercita-cita untuk mengabdi kepada gereja, namun semua itu berubah ketika ia mengetahui ibunya menjalin hubungan dengan pendeta di gerejanya. Don menyetujui tawaran ayahnya untuk melanjutkan studi ke Reed College di Portland, Oregon, dimana ia berusaha menyembunyikan karakternya yang religius dengan menjadi pemberontak yang melakukan segala hal yang bertentangan dengan ajaran agamanya. Blue Like Jazz cukup menarik untuk menginspirasi anda.

IRVINE WELSH'S ECSTASY

Director : Rob Hayden
Cast : Adam Sinclair, Kristin Kreuk

Bagi anda yang besar di tahun '90an, atau yang besar di tahun 2000-an namun menggemari hal-hal yang berhubungan dengan tahun '90an, tentunya sudah tak asing lagi dengan nama Irvine Welsh, penulis Skotlandia yang sukses dengan novel-novelnya seperti The Acid House, Ecstasy : Three Tales Of Chemical Romance, dan Trainspotting yang ketika difilmkan melejitkan Ewan McGregor sebagai pendatang baru di tahun '96. Irvine Welsh's Ecstasy mengadaptasi fiksi ketiga dari novel Ectasy yaitu The Undefeated. Heather (Kristin Kreuk) meninggalkan rumah tangganya yang membosankan dan mengarungi hobi baru di underground rave scene dimana ia bertemu Lloyd (Adam Sinclair), pecandu pil ecstasy. Mereka lebih banyak menghabiskan waktu dalam keadaan di bawah pengaruh narkoba, sehingga saat mereka jatuh cinta, mereka harus memutuskan apakah semuanya hanya timbul karena ecstasy semata atau mereka benar-benar jatuh cinta. Jangan berharap film ini sekeren novelnya, dan jangan bandingkan dengan film Trainspotting karena jika anda tidak pernah membaca novelnya mungkin anda akan mengira Ecstasy versi layar lebar ini adalah B-movie. Mungkin anda akan setuju bahwa kesalahan terbesar film ini adalah pemilihan kedua pemeran utamanya.

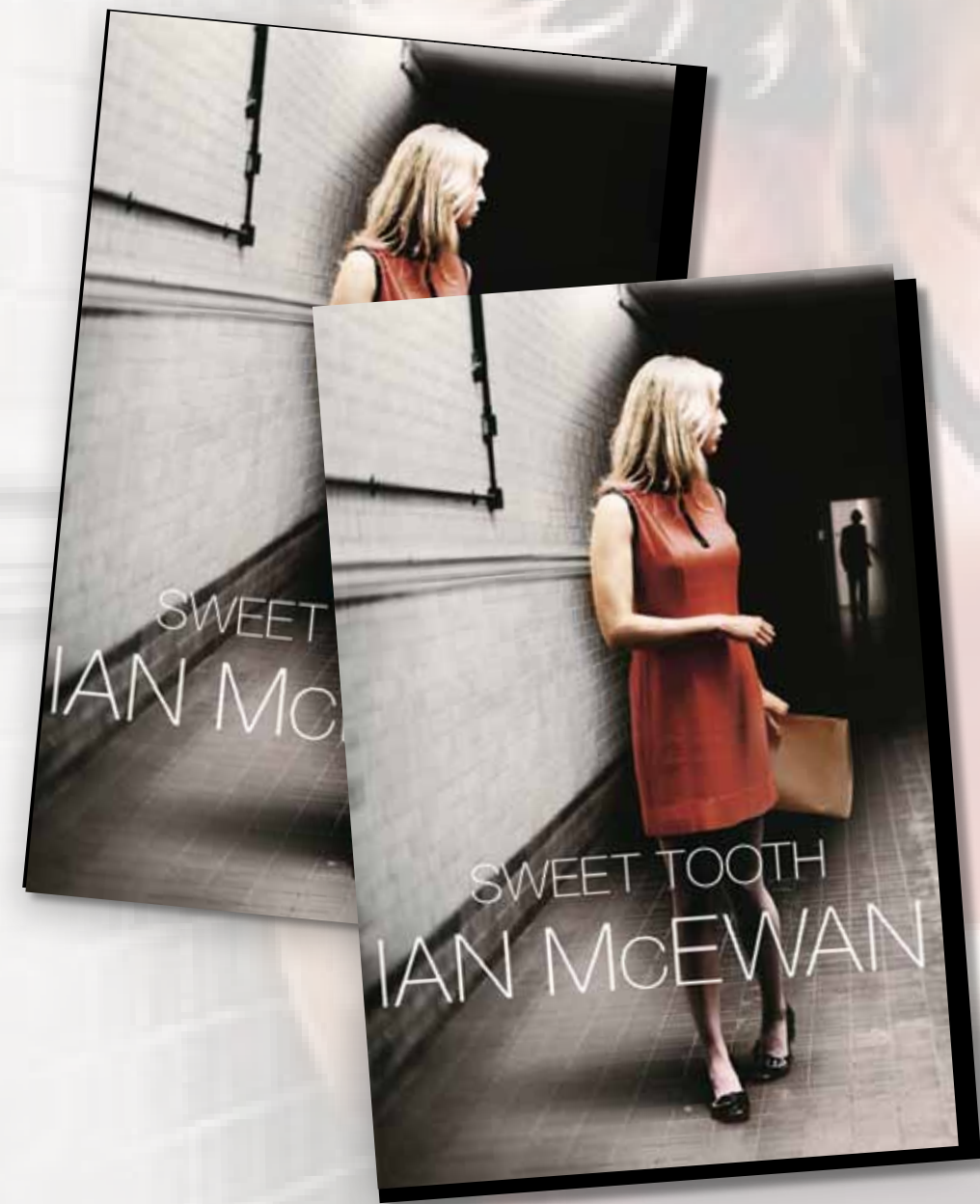
VIRGINIA

Director : Dustin Lance Black
Cast : Jennifer Connelly, Ed Harris, Emma Roberts, Harrison Gilbertson

Untuk memerankan karakter Virginia, wanita setengah baya dengan seorang anak tanpa suami yang memiliki gangguan jiwa, Jennifer Connely berusaha tampil maksimal dengan mengecat pirang rambutnya dan melakukan kolaborasi yang baik dengan sutradara Dustin Lance Black yang meminta sarannya untuk turut memberi gambaran untuk dekorasi rumah yang dihuni Virginia beserta pakaian yang dikenakannya. Virginia memiliki seorang anak remaja, Emmet (Harrison Gilbertson), yang mencurigai bahwa dirinya adalah anak Virginia dari sheriff Dick Tipton (Ed Harris), yang menjalin hubungan rahasia dengan ibunya selama bertahun-tahun. Intrik yang dihadapi Virginia dan Emmett dengan keluarga Tipton juga tak ada habisnya dengan Emmett yang juga berhubungan dengan anak Tipton, Jessie (Emma Roberts). Drama yang membingungkan ini memang bukan film terbaik Connelly.

SWEET TOOTH

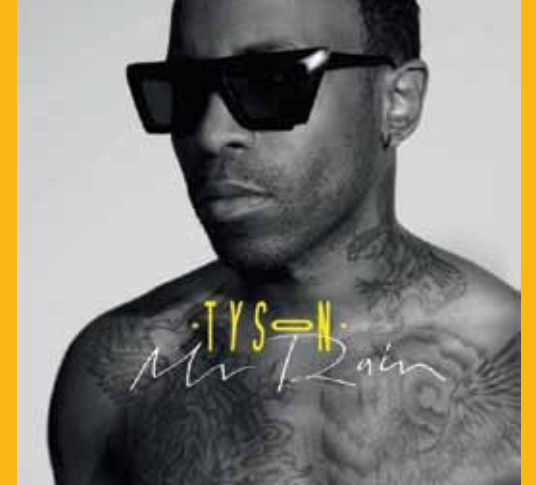
-Ian McEwan

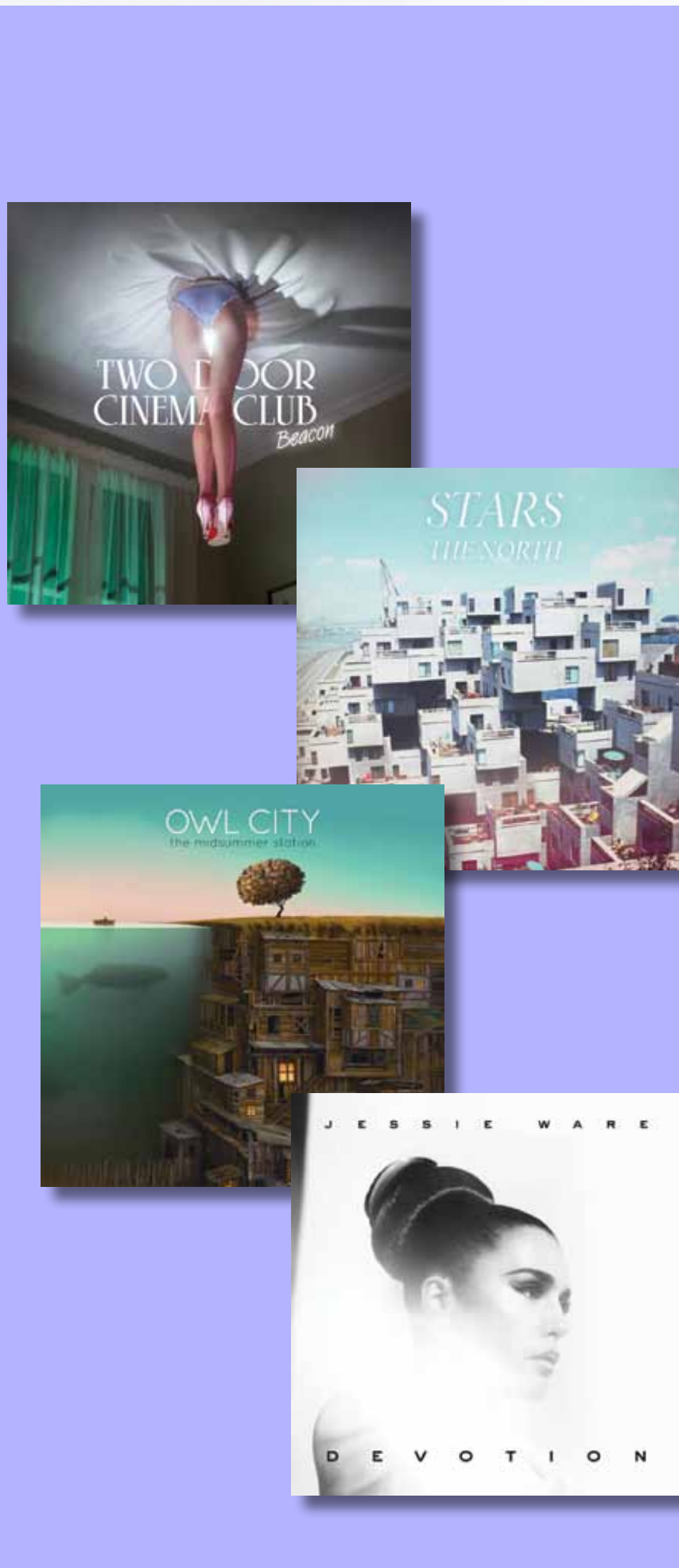
Setelah dikenal lewat novelnya yang juga sudah difilmkan, Atonement, penulis Inggris Ian McEwan hadir kembali dengan novel terbarunya, Sweet Tooth. Mengambil setting di tahun '70an, karakter utama novel ini adalah Serena Frome, wanita muda cantik yang bersekolah di Cambridge, putri seorang uskup, yang sering kali terlibat kisah percintaan yang tidak lazim. Awalnya ia menjalin hubungan dengan seorang pria yang kemudian terbukti homoseksual, lalu ia terlibat affair dengan dosennya yang jauh lebih tua, kemudian ia juga menyukai salah satu atasannya. Ia berjumpa dengan Tom Haley, seorang penulis yang juga merupakan rekan kerjanya, dan lagi-lagi ia jatuh cinta untuk kesekian kalinya, kali ini pilihannya jatuh pada Tom. Anda sebaiknya tidak langsung menilai novel ini sebelum membacanya sampai selesai, karena dengan alur yang lambat mungkin saja anda berpendapat bahwa ceritanya membosankan dan akhir cerita mudah ditebak. Namun Sweet Tooth tidak sesederhana itu, karena Serena Frome akan membawa pembacanya bertualang mengarungi dunia pencariannya tentang cinta. Bukan karya McEwan yang terbaik (jika dibandingkan dengan Atonement), kisahnya cukup bagus untuk mengisi waktu luang.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

GLITCHES – DUST & SHADOW (THE PENELOPES REMIX)

Band indie asal London Glitches mendapat kehormatan ketika duo produser Perancis The Penelopes meremix single mereka, Dust & Shadow. The Penelopes memberi sentuhan warna '80an yang membuat single elektronik ini bertransformasi menjadi indie synth pop yang melankolis. Glitches mengawali karir mereka di tahun 2011 dan baru saja mulai dikenal di indie music scene dengan single mereka Dust & Shadow. The Penelopes yang tinggal di daerah Bethnal Green, kebetulan adalah kerabat satu lingkungan dengan para personil Glitches yang tinggal di Whitechapel, yang akhirnya menghasilkan remix dari Dust & Shadow.

MIKE MAGO – THE SOUL (A.N.D.Y REMIX)

Produser Belgia Andy Faisca yang punya nama panggung A.N.D.Y meremix single Mike Mago, The Soul, setelah sukses di komunitas indie electronic di Brussel dengan genre electronic disco dan house pop. A.N.D.Y telah mulai menulis lagu dan memainkannya sejak remaja dan ia adalah juga seorang multi instrumentalist yang menggabungkan musik tahun 70an dan 80an dengan elektronik masa kini dan kemudian mengubahnya menjadi musik masa depan. Proyek pertamanya berawal di tahun 2009 berupa mini album berjudul Chameleon Circus, setelah pada usia 17 ia mulai mengenal musik elektronik dan menjadi DJ di beberapa klub di Belgia.

TYSON – MR RAIN (MARIO BASANOV VOCAL REMAKE)

Tyson merilis album Die On The Dancefloor di awal tahun 2012, dengan single Mr Rain yang baru saja diremix oleh Mario Basanov, produser asal Lithuania yang menambahkan bumbu bass dan synth yang kental ke dalam single ini yang menghasilkan sebuah nomor elektronik yang ciamik. Basanov yang memenangkan Producer Of The Year tahun ini di negaranya juga menghasilkan single-single lain seperti I'll Be Gone, Who Shot The Silence? dan Changed bersama partner musisinya, Vidis. Sementara Tyson akan segera berkolaborasi dengan Kavinsky untuk hits berikutnya.

BEACON
-Two Door Cinema Club

Tak terasa sudah dua tahun lewat sejak Two Door Cinema Club mengunjungi Jakarta dan berbagi panggung bersama Flight Facilities di Love Garage. Band Irlandia ini kembali tampil mengesankan lewat album kedua yang dirilis 3 September 2012. Dengan single pertama Sleep Alone yang lebih dulu diperkenalkan kepada publik, album Beacon ini memuaskan kerinduan penggemarnya terhadap babak selanjutnya dari album Tourist History dua tahun lalu. Dibandingkan dengan album pertamanya, Beacon adalah album yang sama bagusnya dengan Tourist History, sebuah prestasi yang tidak begitu saja dapat dengan mudah dimiliki oleh band indie yang terhitung masih baru. Dua belas lagu yang dikemas dalam album ini hadir tidak mengecewakan, semuanya bisa dinikmati dengan mudah jika anda sudah terbiasa menyimak lagu-lagu Two Door Cinema Club dari album terdahulu. One of the must have albums this month.

THE NORTH
-Stars

Band indie rock Kanada Stars hadir kembali tahun ini, setelah merilis beberapa mini album, mereka merilis album keenam dengan musik yang akan membawa penggemar setia mereka kilas balik ke awal tahun 2000an saat album Set Yourself On Fire berjaya. Stars yang sebelumnya dikenal sebagai band indie yang meramaikan soundtrack beberapa serial tv seperti The OC, Gossip Girl, Skins dan Chuck, masih sanggup membuai pendengarnya lewat musik keren yang konsisten, meskipun sempat menurun di album In Our Bedrooms After The War dan The Five Ghosts. Mereka kembali berevolusi di album The North ini, sebagai pembuktian bahwa 2012 adalah tahun yang tepat untuk menampilkan kembali musik yang menjadi ciri khas Stars sesungguhnya, yang selama ini akrab dikenal oleh para penggemar yang telah mengikuti sepak terjang band ini sejak awal tahun 2000-an. Sungguh tepat jika musik band ini disebut-sebut sebagai “the beautiful, eloquent indie pop”.

THE MIDSUMMER STATION
-Owl City

Siapa sangka Adam Young, musisi di bawah nama panggung Owl City akhirnya menjadi konsumsi pendengar musik mainstream setelah awalnya membuat musiknya dengan sistem DIY di basement rumah orang tuanya beberapa tahun lalu? Kini ia telah merilis empat album, The Midsummer Station adalah album terbarunya. Tak ketinggalan kali ini ia menggandeng pendatang baru dari Canadian Idol yaitu Carly Rae Jepsen untuk hits Good Time yang sampai saat ini masih menghiasi Billboard Hot 100. Musik yang ia hadirkan memang agak berbeda mulai dari album pertama samapai album keempat ini, karena awalnya ia sempat dibanding-bandingkan dengan side project Ben Gibbard yaitu Postal Service, sementara lama kelamaan musiknya yang semula terdengar seperti indie pop berubah menjadi pop crossover, dan penggemarnya bukan hanya pendengar dewasa namun kini telah melebar ke pendengar remaja. Meskipun demikian, musiknya tidak lantas berubah menjadi cheesy hanya karena ia berusaha kompromi dengan selera pasar saat ini. The Midsummer Station masih merupakan album yang menyenangkan untuk disimak.

DEVOTION
-Jessie Ware

Jessie Ware dikenal sebagai vokalis yang mendampingi SBTRKT, yang merupakan nama panggung Aaron Jerome, musisi dan produser asal Inggris. Penyanyi dan penulis lagu yang juga berasal dari Inggris ini memainkan musik yang disebut-sebut sebagai “the missing link between SBTRKT and Sade”. Devotion adalah album solo pertama Ware yang menggabungkan genre soul, pop, elektronik dan UK Garage. Menyimak album ini memang bukan seperti mendengarkan album soul kebanyakan, karena beberapa produser yang diggandeng Ware untuk menggarap albumnya berhasil mencuri perhatian dengan perpaduan beberapa genre yang saat ini jarang ditampilkan oleh solois-solois pendatang baru pada umumnya. Untuk anda yang ingin lebih memperluas referensi musik soul dan elektronik, Devotion adalah album yang tepat untuk dikoleksi tahun ini.

MTV EXIT

(End Exploitation And Trafficking)

1 September 2012 @Lapangan Gasibu, Bandung

Konser musik yang bertujuan untuk mengakhiri perdagangan manusia atau *human trafficking* ini sebelumnya telah diselenggarakan pada tahun 2010 dan tahun ini MTV EXIT diadakan di Lapangan Gasibu Bandung. Sekitar 25.000 orang memadati konser musik yang diramaikan oleh beberapa band lokal serta internasional. Band Expatriate, band yang berasal dari Australia dengan *genre indie-rock*, melakukan *performance* pertama mereka di konser ini dengan *hits* mereka seperti *Shooting Star* dan *Do You Remember.* Band Indonesia juga turut ikut serta menyebarkan pesan untuk menghentikan perdangan manusia dengan musik-musik yang mereka mainkan. Changcuters, D'Masiv, Pas Band, Bondan Prakoso dan Fade2Black, Kikan, Winner, Rosemary, Speaker First dan Glory Love merupakan serangkaian band yang ikut serta meramaikan konser ini. Changcuters sukses membuat para penoton untuk bergoyang dengan lagu hits mereka seperti 'Hap Tangkap' dan 'Parampampam'. D'Massive membawakan *single* mereka yang bertemakan perdagangangan manusia serta lagu-lagu mereka yang sudah familiar. Kikan dengan aksi *rocker chic*-nya serta Bondan Prakoso dan Fade2Black membawa lagu-lagu mereka seperti 'Ya Sudahlah' dan 'Kita Selamanya'. Acara ini disiarkan *live* di Global TV serta bekerjasama dengan beberapa Organisasi internasional seperti USAID, AusAID, ASEAN, dan WF. (Teks: Westy - Foto: Deo)

EXCLUSIVE INTERVIEW WITH EXPATRIATE:
Talks About Human Trafficking

Band asal Australia yang diketuai oleh Ben King (Vocal and guitar) dan anggota lainnya Cristo (drum), Damian Press (keyboard, guitar), dan Dave Molland (Bass) ini, ternyata menghabiskan waktunya dari kecil tinggal di Jakarta. Lewat obrolan singkat dengan free!, Ben dan anggota lainnya sangat senang dan terus mendukung *campaign* yang diadakan MTV EXIT untuk memberantas *human trafficking*. (Teks: Diaksa – Foto: Michael Timothy)

Nama "Expatriate" ternyata diambil dari pengalaman kalian yang ternyata sebagai ekspatriat. Dengan pindah ke berbagai negara, apakah kalian mempelajari kultur musiknya juga?
We love to play music, dan iya memang sebenarnya kita juga melihat kultur musik masing-masing negara itu. Kita melihatnya sebagai *influence* untuk membuat musik. *We're not making world music, we're just an indie rock band* (tertawa). Yang penting musik kita disenangi semua orang, itu yang terpenting.

Apa *next project* kalian ke depan?
Saat ini masih belum ada, tapi ke depannya akan ada dengan membicarakan dulu materi musik yang akan dimasukkan. Kalau ke depannya juga, saya (Ben) ingin membuat sebuah yayasan untuk anak-anak pedesaan, dimana saya ingin mengajarkan cara bermain instrumen yang benar. *I think it's great.*

Akankah ada kolaborasi dengan musisi lain?
Dengan musisi Indonesia? *We hope so*, tapi kita masih belum menemukan yang pas (tertawa). Untuk kolaborasi sebenarnya masih jauh dalam pikiran kita saat ini.

***So, human trafficking* saat ini sudah mencapai tahap modern. Dan salah satunya lewat media online yang sering kita lihat di film. Menurut kalian apakah itu dapat terjadi saat ini terutama di Indonesia?**
Bisa saja terjadi, bahkan di luar negeri pun saja sudah ada kasusnya. Saat ini social media sudah jadi *hype* di kalangan semua orang terutama anak muda. Dan pengaruhnya saat ini sangat kuat, kita akan melihat wajah-wajah kita sangat jelas. Bahkan seseorang yang bisa kita nilai baik siapa tahu bisa punya sifat buruk. *That's why*, kita harus tahu jika ada tawaran menggiurkan dari social media terutama soal pekerjaan yang seru dengan bayaran yang seru. Kalau salah langkah kita bisa menjadi korban. *Don't easy to trust anyone.*

Lewat musik kalian bagaimana kalian bisa mengajak semua orang bisa *aware* dengan *human trafficking*?
Lewat musik dengan diadakannya acara MTV EXIT ini sudah membantu untuk membuat anak muda aware dengan kejahatan perdagangan manusia. Mungkin suatu saat kita akan membuat lagu tentang human trafficking supaya semua orang yang mendengarnya juga *aware*. Intinya, jika ada sesuatu yang mencurigakan, langsung laporkan ke pihak berwajib.

A Music Network

Gigs #10

28 Agustus @ Hard Rock Cafe

Jimi Multhazam menyapa seluruh pengunjung Hard Rock Cafe, Jakarta dengan gaya dan candaan khas miliknya. Vokalis The Upstairs dan Morfem tersebut dengan mudah dapat mencairkan susana pengunjung yang sudah tidak sabar ingin menyaksikan rangkaian ke-10 "A Music Network Gigs" yang diselenggarakan oleh Hyperreal Movement & Deathrockstar, sejak pukul 9 malam.
Tanpa berlama-lama, Winter Issue sebagai band pembuka langsung menghantarkan penonton menuju *indie-pop, folks athmosphere.* Ben Jacobson (vokal), Rommy Arrahman (gitar), Feddy (drummer), Susanto (Bass), dan Vey Septhia (Keyboard) memainkan lima lagu diantaranya Pelangi Jingga, Selepas Hujan Itu, *Travel Love in Zoo*, Bersama Ria dan *Adorer.*
Yang tampil berikutnya sepertinya bukanlah wajah baru lagi di dunia musik *indie* Indonesia. Windyasari, sang mantan gitaris Jack and Fourman kembali menunjukan kepiawaiannya memetik gitar, setelah sebelumnya dara manis asal Bandung ini pernah membius penonton pada AMNGIGS ke 8. *And she just did it again.* Penonton kembali terbius dengan petikan gitar akustik dan suara merdu yang khas milkinya.
Beranggotakan Ken Jenie, Mariati Galatio, Januar Kristianti, Yudhis Tira dan Nico Ghozali, Jirapah memberi warna tersendiri pada *gigs* malam itu. *Pop-rock music* yang kaya dengan efek *synth* dibalut kemampuan masing-masing personil yang patut diacungi jempol, membuat penonton memberikan *applause* yang luar biasa pada band yang mengawali kariernya di New York tersebut. Ken sang vokalis sekaligus gitaris menjadi yang paling atraktif dengan menggesekkan *standing mic* pada gitar sehingga menciptakan distorsi bunyi gitar yang sangat *rock*.
70s Orgasm Club memang juaranya membangun *crowd* yang lebih hidup dari *performer-performer* sebelumnya. Bermain dalam *scene Funk* dan *Psychedelic Rock*, Anto Arief sebagai *leader* begitu aktif berinteraksi dengan penonton, terutama dengan gaya bicara khasnya yang kerap mengulang kata-kata yang sama dengan tempo yang sangat cepat. Penonton pun terlihat begitu menikmati dan tidak sedikit yang ikut bernyanyi terutama ketika mereka membawakan lagu Peppermint Insect dan Supersonicloveisticated.

Black Star menutup malam itu dengan *experimental pop*, yang terdengar seperti Radiohead dan Muse. Emir, Aloel, Yudi, Q-Noss dan Ruby malam itu memainkan lima lagu diantaranya Bebek Cantik, *Never Leave*, Euthanasia, *Someday* dan Si Buta Si Tuli Si Bisu. *Afterall, its another great gigs people!*

(Teks : Jacquiline – Foto: Vinodii)

Cinta Beta

Konser Tunggal Glenn Fredly

2 September 2012 @ Istora Senayan

Sudah 17 tahun musisi asal Ambon, Glenn Fredly, berkarya di dunia musik dan membuktikkan bahwa karya-karyanya sampai sekarang masih dinikmati dari lagu lamanya sampai lagu baru. Kancah Internasional pun sudah dicicipi olehnya, salah satunya berduet dengan Kenny G. Sudah sepantasnya, salah satu musisi yang nasionalis ini menggelar konser tunggalnya.

Konser dimulai tepat jam 8 malam, Glenn masuk panggung dengan wajah yang bahagia dan teriakan penonton sebanyak kurang lebih 3.500 orang ini langsung berteriak senang. Dibuka dengan intro "Cinta Beta" suara melengking Glenn begitu jelas, dengan balutan musik yang seru. Malam itu, Glenn menyanyikan lagu-lagu hits nya seperti "Terpesona", "Di Pantai Cinta", "Tega", "Rame-Rame", "Happy Sunday", "Kasih Putih", dan termasuk lagu baru berjudul "Jakarta" dan "Luka & Cinta". Konser yang minimalis tapi megah ini, didukung juga kolaborasi Glenn dengan musisi lain yang luar biasa seru bersama Endah 'n Rhesa, Sandhy Sondoro, Pasto, Bayu Risa, Matthew Sawyers, Fariz RM, dan Ivan Saba. Di lagu "Warna", dia berkolaborasi dengan sang pencipta lagu yang pernah dipopulerkan oleh Sheila Majid, Indra Lesmana, dengan permainan keyboard dan *scat* yang memukau.

Ketika berkolaborasi dengan Tompi lewat lagu "Hikayat Cinta", nuansa musik Melayu – Aceh yang etnik dengan parade rebana yang memukau. Emosi penonton dan Glenn memuncak ketika Glenn menyanyikan lagu untuk Indonesia Timur, Glenn spontan menangis karena lagu "Suara Kemiskinan" menunjukkan kondisi Indonesia Timur yang kaya tapi masih menunjukkan keprihatinan untuk masyarakatnya. Encore lagu ditutup dengan lagu "Cukup Sudah" yang memukau, dan dilanjut lagi di *outdoor stage*. Konser tanpa sponsor, dengan harga tiket yang setara dengan konser Internasional kemudian kapasitas Istora yang lebih dari 3.500 orang itu berhasil dengan sukses dipenuhi penonton dengan jumlah yang sama. Kita harus bangga punya musisi seperti Glenn Fredly. (Teks: Diaksa – Foto: Robbymbot)

Gym Class Heroes

Live in Concert

11 Agustus 2012 @ Balai Kartini

Best New Artist on MTV VMA tahun 2007, Gym Class Heroes *finally held their concert here in Indonesia.* Konser yang dimulai sekitar pukul 9 malam itu dibuka dengan lagu "Cookie Jar" yang ditulis sang vokalis, Travie McCoy tentang hubungan jarak jauhnya yang sempat dijalin dengan Katy Perry, kekasihnya saat itu. Penontonpun sontak bersorak dan ikut bernyanyi bersama band rap-rock asal New York, Amerika Serikat tersebut.
Ketika menyanyikan "Cupid's Chokehold" Traviepun berteriak, *"Jakarta you're so sexy!!"* Sontak penonton pun membalasnya dengan teriakan keras dan kembali menyanyikan lagu yang *originally* dinyanyikan bersama Patrick Stump dari Fall out Boy.

Berikutnya single dari album *The Papercut Chronicles II* "Ass Back Home" sukses membuat *crowd* kembali bergoyang mengikuti beat lagu tersebut yang mengasyikan meski sebagian harus terhenti ketika tidak bisa mengikuti rap handal dari Travie. *Crowd* kembali bersemangat ketika "The Fighter" dibawakan dengan sangat atraktif malam itu.
Travie yang malam itu tampil mengenakan kaos hitam, celana army, dan topi hitam itu sempat melakukan kesalahan ketika membawakan lagu "Billionare". Iapun mengulangi dari awal lagu tersebut dan penonton yang *(tentunya)* sudah hafal lagu tersebut sepertinya tampak tidak keberatan untuk diajak menyanyikannya dua kali.
Gitaris Gym Class Heroes, Disashi Lumumba-Kasongo seakan tidak ingin *spotlight* hanya tertuju pada Travie, maka ia pun mengambil alih panggung ketika membawakan lagu "Solo Discotheque" dengan petikan permainan gitar solo yang sangat memukau.

"It's okay if you wanna throw your clothes to the stage. We got that a lot from this song," ujar Travie sebelum mulai menyanyikan lagu "Clothes Off" yang dilanjutkan dengan "On My Own", dan "Stereo Hearts" sebagai lagu penutup. Mereka yang sempat meninggalkan panggung-pun kembali menyanyikan satu lagu *encore* sebelum akhirnya konser yang berlangsung sekitar 90 menit tersebut benar-benar berakhir. Selepas konser di Indonesia mereka segera melanjutkan tur mereka ke beberapa negara di Asia. *Its like livin' in a dream. Different city every night and the world better prepare cause maybe they're a billionare now.* (Teks : Jacquiline - Foto: Aditya Kurniawan)

MUSIC SOUNDS BETTER WITH YOU!

Bagi Anda penggemar hobi, baik itu bermusik, *sport* hingga *travelling* tentu lebih menikmati melakukannya bersama teman-teman. Apalagi jika sudah mempunyai wadah komunitas yang mempunyai hobi yang sama. Mulai pamer keahlian hingga pamer beragam *gadget* yang mendukung hobi tersebut. Kali ini, free! memberikan beberapa perangkat canggih yang membantu kumpul komunitas bermusik menjadi kalian lebih seru. *Show off a little with these cool gadgets of yours!*

ZOOM Q2HD

Perusahaan asal negeri matahari terbit, Zoom, memang lebih populer dengan produk gitar berpedal. Tapi kali ini mereka meluncurkan gadget inovatif yang ditujukan bagi para musisi – baik yang masih amatir, "merintis karier" maupun yang sudah profesional. Zoom Q2HD merupakan *gadget* untuk merekam audio-video. Berbeda dari camcorder biasa, alat ini memiliki desain unik seperti mikrofon di studio rekaman. Q2HD juga dilengkapi dengan mikrofon samping (*Mic-Side Microphone*) 24-bit/96 kHz untuk menghasilkan suara berkualitas prima. Posisi mikrofonnya yang dominan tersebut mampu merekam suara dari sisi 30 hingga 150 derajat secara stereo.Untuk video, Zoom Q2HD, sesuai namanya, juga mampu memproduksi gambar bergerak hingga resolusi 1080p. Jika ingin menghemat ruang penyimpanan, Anda bisa merekam video dengan resolusi 720p. Dengan memory card 2GB, Anda masih bisa merekam video HD berdurasi hingga 40 menit.

PORTABLE AUDIO INTERFACE

Mungkin Anda memiliki studio pribadi di rumah dan senang merekam karya di sana sebelum membagikannya ke teman untuk mengumpulkan masukan dan saran, lalu menyerahkannya ke produser untuk disebarluaskan. Perusahaan peralatan audio asal Inggris, Focusrite, punya lini baru Portable Audio Interface yang bisa Anda pertimbangkan, yaitu Forte. Focusrite menjelaskan bahwa Forte telah menggunakan teknologi konversi digital terkini yang menghasilkan sumber analog ke DAW dengan kualitas terbaik. Terdapat 4 soket USB yang bisa dihubungkan dengan PC Mac atau Windows dan 2 buah mikrofon dengan remote control berkualitas tinggi dengan gain range hingga 75dB (0-75dB). Selain itu, Forte juga dilengkapi dengan layar OLED lengkap dengan tombol multi-function touch icons dan kontrol DAW putar yang akan memudahkan penggunaannya dengan desain menarik serta kualitas prima .

OP-1

iPad yang difungsikan sebagai pengganti alat musik digital seperti *synthesizer* (*synth*) memang salah satu cara penggunaan iPad yang kreatif. Namun tetap saja ada musisi yang tidak terbiasa menggunakan iPad sebagai pengganti *synth* mereka. Melihat hal tersebut pabrikan asal Swedia Teenage Engineering menghadirkan inovasi alat musik terbaru yaitu OP-1.OP-1 merupakan sebuah *synth portabel* yang dikemas dalam body alumunium lengkap dengan beberapa tombol modular yang tampil minimalis. Anda akan menemukan 61-kunci musik dan beberapa efek suara yang dapat digunakan untuk membantu Anda bermusik. Fitur yang menarik pada OP-1 yaitu adanya sensor gerak 3-axis yang berfungsi untuk memberikan efek suara. Jadi bisa dibayangkan jika Anda bermain dengan *synth* ini bisa sambil bergerak tanpa harus duduk diam. Disamping fitur sensor gerak tersebut, OP-1 juga hadir dengan fitur FM Radio, fitur rekam suara, layar OLED dan dilengkapi dengan baterai yang dapat digunakan hingga 16 jam.

KROG SOUND ON SOUND

Gadget yang wajib dimiliki musisi karena bisa mengembangkan kreatifitas tanpa batas. Ukuran mini, mudah masuk kantong, namun manfaatnya luar biasa. Bisa merekam momen penting, saat inspirasi tiba-tiba datang. Rekaman itu bisa digabung dengan lagu-lagu sebelumnya atau diberi efek khusus. Terdapat 100 efek *on-board* yang didukung dengan teknologi REMS milik Korg. Mampu menyimpan dan merekam 200 lagu dalam format WAV. Lagu-lagu itu bisa dipotong lalu digabung dengan lagu lain atau ditambah suara alat musik lain. Pendeknya, alat ini membantu Anda untuk menciptakan lagu kreatif. Info lengkap bisa dibuka di *www.korg.com*.

GRIFFIN MIDI CONNECT

Seorang musisi dapat terinspirasi untuk membuat musik kapan saja dan dimana saja. Berkat kecanggihan fitur dan sejumlah aplikasi yang mendukungnya, iPad kini menjadi salah satu opsi para musisi untuk membuat musik saat bermobilitas. Griffin menyadari hal tersebut dan tergerak untuk merilis produk terbarunya yang dapat membantu para musisi, yaitu Griffin MIDI Connect. Griffin MIDI Connect hadir sebagai solusi untuk menghubungkan perangkat MIDI seperti keyboard MIDI atau perangkat MIDI lain dengan perangkat iOS seperti iPad, iPhone dan iPod Touch lewat port input dan output yang dimilikinya. Perangkat ini hadir dengan dukungan konektor 5-pin standar MIDI, sehingga Anda bisa menghubungkannya dengan hampir semua perangkat MIDI yang dimiliki.Alat ini kompatibel dengan aplikasi Garage Band dan tersedia aplikasi MIDI Controller yang dapat digunakan untuk mengendalikan alat musik MIDI Anda lewat iPad.

KDJ-ONE

KDJ-One fungsi utamanya adalah *gadget* untuk para musisi dengan fitur full musik seperti: 10 Algritma synthesizer, 20 efek, 7 filter, dan empat unit modulasi termasuk modulasi step atau langka. Ada suara vocal hingga 200 suara, 100 suara drum-kit, 100 klip audio serta 238 bentuk gelombang berlapis fungsi oscillator. Sebetulnya kami bingung dengan banyaknya fungsi dari *gadget* ini karena masih *seabrek* lagi fungsinya yang membingungkan ialah bagaimana mendeskripsikannya. Selain fungsi musik *gadget* ini juga bisa Anda gunakan untuk browsing internet, pemutar media, Skype dan bahkan *game*.

IRIG MIC CAST

Banyak aksesoris perangkat iOS didesain atau diperuntukkan untuk menambah gaya, namun tak sedikit pula yang dapat menunjang aktivitas Anda. Baik itu bagi seorang wartawan, penyanyi atau musisi yang gemar menciptakan lagu, iRig MIC Cast nampaknya akan cocok menemani iPod Touch, iPhone maupun iPad yang Anda miliki. Produk besutan IK Multimedia ini menawarkan kemampuan merekam suara berkualitas tinggi yang bisa Anda andalkan untuk bekerja atau sekedar menyalurkan hobi. Salah satu keunggulan yang patut diperhitungkan adalah ukurannya, mudah di bawa ke mana-mana serta ringan. Seperti kita tahu, inspirasi bisa datang di mana saja dan kapan saja. Saat hal ini terjadi, Anda tinggal memasangkan iTig MIC Cast ke device iOS. Hasilnya, jelas lebih baik dibandingkan mikrofon internalnya. Mikrofon portabel ini didesain untuk mengisolasi sumber suara sehingga hasil rekaman lebih fokus dan bulat. Selain itu, fitur lain yang dimilikinya adalah pengaturan "*dual gain*" yang akan memberikan dua tingkat kesensifitasan mikrofon, yang bisa Anda maksimalkan saat merekam jarak dekat (*close up*) atau jarak lebih jauh. Dalam *body* iRig, Anda juga akan menemukan jack untuk menghubungkannya dengan *headphone* sehingga Anda bisa memonitor suara yang direkamnya secara langsung.

THIRD ANNUAL MOTOR UNION

by: Adhi KZ

SEJAK TAHUN 2010 YANG LALU, SEBUAH KOMUNITAS BERNAMA 5&A DIME SECARA RUTIN MENGGELAR SUATU GATHERING EVENT BAGI PARA CAR ENTHUSIAST SEBAGAI BENTUK PENGHARGAAN BAGI EFFORT YANG MEREKA LAKUKAN DALAM MENCIPTAKAN STYLING KENDARAANNYA MASING-MASING. AN EVENT THAT WAS PRODUCED FOR THOSE WHO UNDERSTAND THAT LOVE FOR CARS IS MORE THAN JUST A HOBBY. IT'S A LIFESTYLE!

Komunitas 5&A Dime pun baru-baru ini kembali mengadakan *gathering event* yang bertajuk Third Annual Motor Union pada tanggal 5 September 2012 yang lalu. Green Flash Brewery yang terletak di kota Mira Mesa, San Diego pun dipilih sebagai lokasi perhelatan acara yang telah dipersiapkan selama enam bulan tersebut. Lokasi ini dipilih berkat luas area yang dianggap memadai untuk merancang *staging* untuk mobil para peserta yang berjumlah ratusan ini. Setiap peserta dipungut biaya sebesar US$40 untuk *showcar registration*. Biaya ini sudah termasuk *goodie bag*, sejumlah *merchandise* seperti *license plate frame, pint glass, bumper sticker* dan *event t-shirt* Ekslusif yang seluruhnya diproduksi oleh 5&A Dime tersebut.

Meskipun sinar matahari di San Diego terasa menyengat, namun semua peserta dan *crowd* yang hadir terlihat menikmati setiap bagian dari acara Third Annual Motor Union, sehingga mampu menciptakan *ambient* yang membangkitkan suasana *good mood* layaknya sebuah *giant party* bagi para *car enthusiast*. Third Annual Motor Union merupakan *event* yang menyediakan segala hal, mulai dari *cold beer,* sajian makanan yang lezat dan tentunya mobil-mobil dengan tampilan terbaik dari kawasan *Southern California* yang lebih akrab dengan sebutan SoCal ini.

Jenis mobil yang ditampilkan juga merupakan campuran dari berbagai *genre*, mulai dari JDM, Euro, VIP, Hellaflush, Rat Rod, Old School hingga mobil eksotis. Sejumlah *vendor* terkenal juga terlihat memberi dukungan untuk *event* tahunan ini, seperti Style Over Comfort, Stanceworks, Canibeat, HRE Wheels dan Autowerks.

Barometer lain yang mampu menunjukkan kesuksesan besar Motor Union adalah para peserta yang rela memberikan *effort* sangat besar untuk hadir pada *event* ini. Salah satunya adalah Nate Hamilton yang jauh-jauh datang dari Texas demi menampilkan *showcase* dari mobil hasil karyanya, yaitu 144 Drift Car. Sebuah mobil yang telah dipastikan menjadi salah satu kompetitor di ajang Formula Drift. Komunitas lain yang turut menyukseskan *event* Third Annual Motor Union adalah Outsiders BMX yang terlihat membawa sepeda BMX *classic* dengan tampilan dan *detail* menakjubkan dalam jumlah yang sangat besar.

Anda pasti setuju, bahwa suatu *event* akan dikenang oleh banyak orang berkat *rundown* acara serta sarana dan prasarana yang memadai. Hal inilah yang berhasil diberikan oleh 5&A Dime pada acara Third Annual Motor Union, mulai dari *cold beer* dengan harga sangat murah, *taco* berharga US$ 2 dari *booth* Zarlito hingga biaya gratis untuk para pengunjung yang datang ke *event* tersebut. Kehadiran Motor Union tahun 2012 yang lalu telah menetapkan standar baru bagi *event* sejenis yang diadakan oleh komunitas *car enthusiast* lainnya.

No doubt, this is an annual event that every car enthusiasts is waiting for!

PETRUCCI QUICKEST ON THE DAMP TRACK

Dengan kondisi track yang masih lembab akibat hujan yang turun sebelumnya, sebagian besar rider masih belum mengeluarkan potensi terbaiknya dalam menghadapi practice session di sirkuit San Marino, Italia, 14 September 2012 yang lalu. Pada sesi kali ini, hanya terlihat dua rider yang memacu tunggangannya di track, yaitu Ben Spies dari tim Yamaha Factory Racing dan Nicky Hayden dari tim Ducati. Meskipun begitu, kedua rider hanya mencoba track dalam waktu yang singkat sebelum akhirnya kembali ke pit masing-masing. Catatan waktu terbaik yang ditorehkan Ben Spies berada dalam posisi kelima dan Hayden berada di posisi keenam.

Kejadian mengejutkan ditunjukkan oleh Danilo Petrucci dari tim Ioda-Suter BMW yang berhasil mencatat waktu tercepat. Hebatnya, Petrucci mengaku sesi tes kali ini merupakan kali pertama dirinya mencoba motor Ioda-Suter BMW yang ditungganginya. Petrucci berhasil mencatat waktu 1.43'178, sekitar sepersepuluh detik lebih cepat dari catatan waktu Michele Pirro dari tim Honda Gresini FTR-Honda CRT yang berada di urutan kedua. Sedangkan tempat ketiga diduduki oleh James Ellison dari tim Paul Bird Motorsport, diikuti oleh David Salom dari tim Avintia Blusen. Sesi latihan kali ini juga menjadi debut pertama bagi David Salom di MotoGP, menggantikan pembalap sebelumnya, Ivan Silvia.

Yonny Hernander yang merupakan teammate dari David Salom, Mattia Pasini dari tim Speed Master dan Colin Edward dari tim NGM Mobile Forward Racing tercatat menduduki peringkat sembilan besar, sebelum seluruh pengendara kembali mencatat waktu pada sesi selanjutnya ketika keadaan track sudah kembali kering. Sebagian besar rider mengaku enggan melakukan tes pada kondisi track yang lembab akibat besarnya resiko yang harus dihadapi sekaligus berpotensi menghasilkan catatan waktu yang lebih lambat jika dibandingkan dengan kondisi track yang kering.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE

"Young & Restless"

Dari dulu semua orang selalu bilang kalau masa depan bangsa ini ada di tangan para pemudanya. *Well, it is indeed true.* Siapa lagi yang nanti mau bertanggung jawab akan kelangsungan hidup negara kita kalau bukan diri kita sendiri. Mumpung masih muda, inilah saatnya kita sebagai *the new generation* untuk terus berkreasi dan membuat nama Indonesia makin terkenal di mata dunia, tentunya dalam hal positif ya. Tak lupa, sekaligus menyambut hari Sumpah Pemuda di bulan Oktober, *that's why* free! membuat edisi Young & Restless ini, karena memang sudah saatnya kita untuk menunjukkan *the power of youth!*

F r e e ! o l o g y

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Life is already complicated, why do we have to make it more worst, kalimat ini sepertinya cocok untuk diterapkan di hidup Anda kali ini. Anda terlalu mebuat jalan hidup Anda menjadi *complicated*. Jalani saja apa adanya dan tetap berusaha menjadi yang baik ***therefore***... *treat your lifes as simple as it gets*.

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Jangan takut untuk mengatakan tidak jika memang tidak cocok dengan hati Anda. Buat apa memaksakan hal yang tidak baik jika Anda tahu tidak pas dengan Anda, ***therefore...*** dari sekarang mengatakan tidak itu bukannya sesuatu yang sulit, tetapi Anda yang membuat hal itu menjadi sulit.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Insiatif dan ide-ide cemerlang Anda sepertinya memberikan suautu *breakthrough* di dalam pekerjaan dan hidup Anda. Hargai diri Anda dengan *self respect* atau sekedar hadiah kecil untuk diri Anda sendiri. Ide-ide cemerlang tersebut memang sesuatu yang baik tetapi Anda juga perlu opini lain dari orang sekitar ***therefore...*** teruslah berjalan dengan ide-ide cemerlang Anda dan jangan lupa masukan dari orang lain.

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
jika Anda suka menunda pekerjaan, sepertinya kebiasan buruk Anda kali ini jangan diteruskan lagi. Jika memang pekerjaan yang Anda kerjakan sekarang bisa diselesaikan, selesaikanlah sekarang ***therefore...*** jangan menunda-nunda perkerjaan kalau memang Anda mau dibuat pusing karenanya.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Jalan kedepan untuk karier Anda berjalan dengan baik. Jangan sia-siakan kesempatan baik ini hanya dengan berserah dan tidak melakukan hal lain yang mungkin dapat menguntungkan Anda. Hal yang perlu Anda pikirkan adalah ketika Anda sudah meranjak keatas, harus menyesuaikan dengan teman-teman sekantor Anda sehingga tidak ada jenjang yang terlihat ***therefore....*** jalanlah terus dan diusahakan agar tidak jenjang antara Anda dan teman Anda.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Emosi Anda yang terkadang meluap-meluap terkadang membuat rugi dengan kesempatan besar yang sudah ada untuk Anda. Jangan melewatkan kesempatan yang besar untuk Anda hanya dengan emosi semata yang nantinya Anda merasa rugi ***therefore...*** tahan emosi Anda ketika Anda ingin meluap-luap.

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
Ketika rasa egois Anda mulai memuncak, lebih baik Anda tahan dan jangan sampai rasa egois Anda itu *get the best of you*. Begitu pula dengan rasa rendah diri, jangan samakan rendah diri dengan rendah hati, keduanya memiliki makna yang berbeda. ***Therefore...*** jangan biarkan rasa egois Anda menutupi kerendahan hati yang sudah ada di dalam diri Anda.

Aries
(21 Maret - 20 April)
Coba ganti *mindset* Anda bahwa segala rintangan bukan hal yang menjadi beban melainkan menjadi suatu tantangan. Jangan lagi Anda berpikir untuk menyerah untuk setiap keadaan yang Anda alami. Jalani terus kehidupan Anda meskipun berat ***therefore...*** *let all bad things be a great lesson to learn and don't ever step back.*

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Meskipun kali ini hal baik sepertinya tersendat di dalam perjalanan, tetaplah menjalani kehidupan Anda. Biarlah keoptimisan Anda yang melawan rasa ketidakpercayaan diri Anda, ***therefore...*** segala hal yang Anda buat biarlah berjalan dengan seperti layaknya Anda menjalaninya sehari-hari dan tetaplah percaya diri bahwa Anda bisa melakukan segala hal.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Berhati-hatilah dalam melangkah, jika salah sedikit Anda akan menerima akibatnya. Bintang Anda sudah cukup baik kali ini diusahakan untuk tidak salah mengambil keputusan karena berimbas untuk kedepannya ***therefore...*** jalani kegiatan Anda seperti biasanya, jangan membuat *mindset* Anda untuk takut kegagalan, biarlah berjalan dengan normal tetapi tetap melangkah dengan kehati-hatian.

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
Jika Anda merasa terpancing dengan omongan-omongan sekitar yang belum tentu kebenarannya, posisikan diri Anda untuk tidak ikut arus yang ada melainkan untuk menguatkan tali pengaman Anda sehingga Anda tidak terjebak di dalamnya ***therefore...*** *stand still and don't let the big waves torn you down*.

Leo
(21 Juli - 21 Agustus)
Keragu-raguan yang selama ini menutup jalan Anda untuk maju membuat diri Anda tersendat disitu-situ saja. Lebih parahnya lagi keragu-raguan Anda dibarengi dengan emosi Anda yang tidak bisa dibendung. Jangan membuat kedua hal yang merugikan itu menutup jalan Anda untuk maju ***therefore...*** pikir dua kali jika Anda mulai tidak sabar atau tiba-tiba ingin marah-marah, *both of them are not good enough for you.*

free! magazine Are Hiring!

free! Magazine is looking for:
Account Execitive, Promotion & Graphic Designer

Account Executive

Female/Male | Age max.25 Years Old | Min. D3 or S1 from Advertising or Marketing able to work under pressure | Min. 2 Years experience in print media or advertising | Fluent in both English and Indonesia (spoken/written) | Good computer skills (esp. Ms. Word, Excel, Power Point | Able to work under strict deadline | Good networking with other media or company | Good interpersonal and communication skills | Highly- aware oh the latest brand campign

Promotion

Female | Min. D3 or S1 from any major | Min. 1 Years experience in media promotion and events | Good networking with other media and vendors | Highly aware of the latest and upcoming trends and events | Good computer skills (esp. Microsoft excel, power point and words) | Creative and innovative in media promotion conception | Able to work under strict deadline | Good interpersonal and communication skills

Graphic Design

Female/Male | Min. D3 or S1 from design major | Min. 1 Years experience in media | Good computer skills (Adobe CS, 3DS max) | Creative and Innovative | Able to work under strict deadline

All the candidates should be sociable, easy-going, having pleasant personality, good appearance and good adaptability and good adaptability, also a strong team player with dynamic and positive attitude. Send your CV and Portfolio right to our office at Jl. RP Soeroso no. 32, 5th floor or simply send it by email to danny@freemagz.com

Jl. R.P Soeroso No. 32, 2th Floor, Jakarta Pusat or simply send it to info@freemagz.com

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....
TANGGAL LAHIR : ....
JENIS KELAMIN : ....
E-MAIL : ....
MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....
ALAMAT : ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

*** mohon diisi***

POP UP MONTHLY SCREENING

30 – 31 Agustus 2012 @ Eltra Cine Studio

Seru sepertinya jika kalau kita membuat sebuah film pendek dan disaksikan oleh banyak orang. Maka dari itulah ada wadah untuk para *filmmakers* yang ingin karyanya disaksikan. Pop Up Monthly Screening adalah wadah bagi *filmmakers* independen Indonesia untuk memutar film-film pendek, dokumenter, maupun film panjang karya mereka terus bermunculan di Jakarta. Kali ini, wadah tersebut dipersembahkan oleh Kalyana Shira Foundation yang bekerjasama dengan Eltra Cine Studio, sebuah post-pro studio di Jalan Benda Raya No. 56, Kemang, Jakarta Selatan. Acara ini merupakan kegiatan pemutaran rutin setiap bulan, di minggu terakhir hari Kamis dan Jumat. Bulan Agustus ini, PMS sudah masuk bulan kedua. Kegiatan pemutaran ini juga dilengkapi dengan diskusi bersama para *filmmaker*s setelah pemutaran. Semua *filmmakers* Indonesia bisa memasukkan filmnya dan berkesempatan diputar di PMS.

Film-film yang sudah dikirim ke Kalyana Shira Foundation akan dikurasi oleh tim program PMS. Setiap bulannya, tim program memilih tema yang akan diangkat dan benang merah dari oleh film-film yang akan tayang. Film-film yang diputar pada edisi kedua ini di hari Kamis 30 Agustus 2012 "Psssttt...Jangan Bilang Siapa-Siapa" (Sutradara: Chaerun Nissa) yang merupakan bagian dari omnibus "Kita VS Korupsi", Langka Receh (Sutradara: Miftakhatun & Eka Susilawati) yang merupakan pemenang 2 dari ajang KidsFest 2012, "5 Dalam 1" (Sutradara: Monica Vanessa Tedja), "Wajib" (Sutradara: Anoki Dominico), dan "Gara-Gara Bendera" (Sutradara: Jeihan Angga). Sedangkan hari Jumat 31 Agustus 2012 ada dua film karya Ine Febrianti berjudul "Selamat Pagi, Risa" (bagian dari "Kita VS Korupsi" dan "Tuhan Pada Jam 10 Malam". Acara yang seru dengan pilihan film yang seru, bulan depan yang ingin menyaksikan acara ini bisa reservasi lewat Twitter di @KalyanaShira karena kapasitas hanya 40 orang. Info lebih lanjut bisa juga melihat di *fanpage* Facebook: Project Change. **(Teks: Diaksa – Foto: Jacquline)**

FESTIVAL WIRAUSAHA KREATIF 2012

3-8 September 2012 @ Taman Ismail Marzuki

International Design School (IDS), sebuah institusi pendidikan di bidang komunikasi visual bekerjasama dengan Institut Kesenian Jakarta Pasca Sarjana menggelar satu ajang untuk pasar kreatif. Pada acara ini berbagai hasil karya mahasiswa S2 Wirausaha Kreatif IDS dipamerkan, mulai dari ecommerce, industri pakaian, *website tutorial*, sampai *furniture*. Pendiri IDS yang juga merupakan Direktur Ideosource Venture Capital Agency, Bapak Andi S. Boediman, mengatakan, "Jumlah wirausaha di Indonesia melonjak dari 0,24 persen pada 2009 menjadi 1,56 persen pada Januari 2012. Namun, jumlah ini harus terus ditingkatkan pada jumlah ideal, yakni dua persen dari total jumlah penduduk Tanah Air, karena wirausaha yang akan menjadi penggerak pembangunan dan ekonomi Indonesia." Pada *event* ini juga turut hadir Bapak DR Wagiono Sunarto M.Sc, selaku Rektor Institut Kesenian Jakarta. **(Teks: @bett3r – Foto: IDS)**

REPERTOAR "GANDAMAYU"

4 – 5 September 2012 @ Gedung Kesenian Jakarta

Pertunjukan teater atau sandiwara pada umumnya mempunyai cerita yang berdasarkan mitologi, legenda, atau cerita fiksi yang dibukukan yang sudah dikenal sejak lama. Tapi, bagaimana kalau pertunjukan itu ditampilkan berdasarkan cerita buku yang baru saja diterbitkan dengan nuansa modern? Ya, itulah yang terjadi di Repertoar "Gandamayu" yang diangkat dari cerita legenda Sudamala yang dikenal di tanah Bali dan Jawa berjudul sama karya Putu Fajar Arcana. Pertunjukkan yang diperankan oleh Ine Febriyanti dan Ayu Laksmi ini berkisah tentang kutukan yang menimpa Uma, isteri Siwa, penguasa Suralaya. Uma dikutuk justru karena kepatuhan dan kesetiaannya kepada sang Suami, kepatuhan dan kesetiaannya dipermainkan sedemikian rupa, sebagaimana Sinta yang harus membakar diri untuk membuktikan kesuciaannya.

Diceritakan Siwa tengah menderita sakit parah dan hanya segelas air susu yang keluar dari seekor sapi putihlah yang bisa menjadi obatnya. Didorong oleh rasa cintanya Uma turun ke bumi untuk mencari obat Sudamala (penyembuh sakit) tersebut. Tapi ternyata semua itu hanya sebuah sandiwara untuk menguji kesetiaannya. Dan terkutuklah Uma menjadi Durga dan menghuni hutan Gandamayu 12 tahun lamanya. Dikemas secara modern lengkap dengan koreografi dan tata panggung yang memukau, membuat prtunjukkan ini begitu indah. Legenda ternyata nggak harus ditampilkan dengan kostum ala wayang, kostum modern pun juga masih bisa menjadi nilai keindahan tanpa harus merubah cerita. **(Teks: Diaksa – Foto: Image Dynamics)**

PREMIERE "PETUALANGAN SINGA PEMBERANI 3D"

3 September 2012 @ XO Suki Senayan City & Senayan City XXI

Demam film berformat 3D sepertinya sudah memasuki Indonesia. Kali ini, Paddle Pop, brand es krim dari Wall's, bekerja sama dengan Batavia Pictures dan Pop Up 3D Production meluncurkan film animasi 3D pertama Indonesia berjudul "Petualangan Singa Pemberani". Film yang memasang Giring "Nidji" sebagai pengisi suara Paddle Pop si Singa dan Putri Titian sebagai pengisi suara Liona ini, ingin menyuguhkan tayangan berkualitas untuk anak bangsa apalagi dengan efek 3D yang seolah-olah keluar layar. Film ini juga selain menjadikan tontonan yang menarik buat anak bangsa, sekaligus ada nilai edukatif didalamnya. Untuk efek 3D, film yang keseluruhannya adalah produksi Indonesia ini nggak hanya asal konversi, tapi konversi yang bagus untuk hasil gambar keluar layar. Film "Petualangan Singa Pemberani 3D" akan ditayangkan di bioskop-bioskop XXI yang didukung dengan format 3D dan juga 2D, dari tanggal 6 September 2012. **(Teks: Diaksa – Foto: Stratcom)**

365 ECO BAR 3 RD CYCLE FEAT SHUR-I-KAN

31 Agustus 2012 @ 365 Eco Bar Kemang

Akankah sebuah selebrasi ulangtahun dari salah satu *lounge* istimewa di bilangan kemang raya ini menjadi sebuah *turning point* pasca rehat sejenak selama sebulan dari hingar bingar *dance scene*? Tidak untuk 365 Eco Bar yang membuat selebrasi yang berkesan. Tak perlu mendatangkan banyak *line-up*, cukup dengan Tom Szirtes a.k.a Shur-i-kan dan dua *resident* DJ, Deefo dan Ridwan, serta *live p.a* oleh Adrian Martadinata dengan memainkan gitar *electric*, Jumat malam menjadi sebuah malam yang sangat menyenangkan. Shur-i-kan yang ber-genre *down tempo*, *electronica* dan *house* ini di negeri asalnya lumayan berpengaruh untuk musisi lainnya. Dia memiliki keahlian dalam menggabungkan akar musik yang sangat dia kuasai dengan tekhnik *cutting edge* yang sangat jarang dilakukan DJ-DJ lainnya.Selain sibuk berkarir solo, dalam kesehariannya ia juga membantu supergrup lokal yang bernama The Bays. Tom selama karirnya sudah berhasil membuat 5 EP diantaranya *Living Inside, I Want It, Special Powers, Future Fantasy dan Letting You Down*. Setelah Kemang, Jakarta destinasi Tom selanjutnya adalah Bali.

Kesederhanaan dan keintiman 365 Eco Bar adalah sebuah pilihan yang tepat di Jumat malam untuk gerombolan kaum urban yang rindu akan sebuah tempat nyaman yang saat ini semakin jarang. *Happy anniversary* 365 Eco Bar! **(Teks Wardhana Photo Mbot)**

SUMATERA BIKE WEEK 2012

26 - 30 September 2012 @ Medan

Salah satu produk unggulan dari PT. Gudang Garam Tbk., tengah bersiap menggelar *event* motor berskala internasional bertajuk **Surya Sumatera Bike Week 2012** (Surya SBW 2012) yang akan diikuti oleh sedikitnya 10.000 *bikers* dari seluruh penjuru Indonesia dan luar negeri. Event yang akan digelar di kota Medan tanggal 26-30 September 2012 ini adalah hasil kerjasama Surya dengan empat Pengurus Daerah Harley Davidson Club Indonesia (HDCI) di Sumatera, yaitu Lampung, Sumatera Barat, Riau, dan Sumatera Utara. Rangkaian event **Surya SBW 2012** akan dibuka dengan kegiatan *Touring* bertajuk *Road to Surya Sumatera Bike Week 2012* yang dimulai dari kota Lampung pada tanggal 23 September dan berakhir di kota Medan pada tanggal 28 September. Sepanjang rute *touring* ***Road to Surya Sumatera Bike Week 2012***, panitia juga menggelar event pendukung di empat kota pemberhentian utama, yaitu Lampung, Lubuk Linggau, Bukittinggi, Pekanbaru, dan Rantau Prapat. Event pendukung ini bertujuan menyambut para peserta *touring* dan menampung antusiasme para penggemar motor lokal agar dapat turut merasakan semangat Surya SBW di kota-kota tersebut. Karena itu, di keempat kota tersebut akan diramaikan dengan berbagai kegiatan seperti *rolling thunder*, *modification contest,freestyle performance*, *bazaar spare part* dan aksesoris motor, serta *band performance*. Selain itu, ***Road to Surya Sumatera Bike Week 2012*** ini juga akan menjadi ajang bertemunya para penggemar motor yang berasal dari pabrikan Jepang, Amerika, dan Eropa. Interaksi semacam ini masih terbilang jarang dalam event motor di Indonesia dan ini menjadi daya tarik tersendiri yang dibanggakan oleh panitia. **(Teks Mbot Photo Doc. Surya)**

CLEAR HAIR MODEL 2012

28 Agustus 2012 @ D'Consulate

Rambut merupakan mahkota manusia, terutama perempuan. Memiliki rambut yang lembut, kuat, dan tak berketombe adalah salah satu hal yang akan menambah kepercayaan diri seseorang dan membuka peluang untuk mencapai impian seperti menjadi bintang terkenal akan terbuka lebar.

Menyadari hal tersebut, CLEAR Hair Model 2012 kembali hadir membawa perempuan Indonesia mewujudkan impian mereka untuk menjadi terkenal dalam dunia hiburan profesional. Setelah menyisihkan 11.000 peserta dan melalui proses seleksi yang cukup panjang, akhirnya terpilih 5 orang pemenang CLEAR Hair Model yang nantinya akan bekerja sama untuk bermain dalam film layar lebar yang disutradarai oleh Rudi Soejarwo.

Rechelle R.Rumawas, P.M.Bonita Lauwoie, Atika Noviasti, Maureen Pratiwi Irwinsyah, dan Taskya Giantri Namya selaku pemenang Clear Hair Model 2012 nantinya akan beradu akting dengan aktris sekaligus *brand ambassador* CLEAR, Sandra Dewi. "Kelima pemenang ini adalah wajah-wajah segar sekaligus masa depan perfilman Indonesia, mereka nantinya akan bermain sesuai dengan karakter dan keunikan mereka masing-masing, "ujar Rudi Soejarwo. Sandra Dewi juga menambahkan bahwa ajang seperti ini sangat memudahkan bakat-bakat baru untuk nantinya bisa sukses dan mendalami karier yang lebih di dunia *entertaiment.* Film bertema cinta dan persahabatan tersebut akan ditayangkan pada akhir tahun ini. **(Teks: Jacquiline Foto: dok.CLEAR)**

CRIME SCENE REVISITED

26 Agustus 2012 @ Kemang Icon

Kembali Crime Scene menggebrak di dunia dancescene setelah beberapa hari setelah hari raya idul fitri tepatnya pada tanggal 26 Agustus kemarin, dan kali ini mereka menampilkan ke ceriaan yang berbeda dari yang mereka gelar, Dengan tema Revisited (The Hiphop Version), mereka tidak hanya memainkan genre drum& buss saja, seperti event-event mereka yang pernah di gelar sebelumnya, tetapi mereka mengkolaborasikan music drum & buss dengan Hiphop, Dubstep. Party yang di selenggarakan di samping kolam berenang ini cukup banyak memberikan peratian bagi pada party goers, dan di dukung oleh dj-dj yang tidak asing lagi bagi para pecinta dancescene, antara lain yaitu Bima G,L.G.B feat Vicky, Arbwork Vs Yoga, Dimas Equinox, Xaqhala, dan Yacko. Party yang di mulai dari sore ini, cukup banyak peminatnya,tidak hanya orang kita saja yang datang tetapi banyak juga bule-bule yang datang di party tersebut sampai pagi menjelang crowd pun tidak banyak berkurang dan masih setia di depan dj booth. **(Teks & Photo Mbot)**

ON THE SPOT

THE INTERNATIONALE WILD PARTY WITH SANDY RIVERA

MANSION 2012

AMNGIGS 10

HARDROCK 28 AGUSTUS 2012

SUMMER BREAK

MANSION 26 AGUSTUS 2012

TOKYO URBANITE FEAT. MJ COLE

PORTICO 5 SEPTEMBER 2012